

ISSN: en trámite

IP

Investigación Permanente 4

DE LA REGIÓN NORTE DE JALISCO



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco



Centro
Universitario
del Norte

Coordinadores: Noemí del Carmen Rodríguez Rodríguez | Luis Alberto Martínez Eufrazio
Jorge Ignacio Rosas | Gerardo Alberto Mejía Pérez

Investigación Permanente 4

DE LA REGIÓN NORTE DE JALISCO

Coordinadores

Noemí del Carmen Rodríguez Rodríguez
Luis Alberto Martínez Eufrazio
Jorge Ignacio Rosas
Gerardo Alberto Mejía Pérez

MÉXICO 2017



INVESTIGACIÓN PERMANENTE DE LA REGIÓN NORTE DE JALISCO

Derechos Reservados © 2017

Primera edición

ISSN: En trámite



Universidad de Guadalajara



Centro Universitario del Norte
Carretera Federal No. 23, Km. 191
C.P. 4620 / Colotlán, Jalisco, México



Edición: Prometeo Editores S.A. de C.V.
C. Libertad 1457 / Col. Americana / C.P. 44160
Guadalajara, Jalisco, México
Tels: 3826 2726, 3826 2782

Coordinación Editorial CUNorte: Noemí del Carmen Rodríguez Rodríguez, Luis Alberto Martínez Eufrazio, Jorge Ignacio Rosas, Gerardo Alberto Mejía Pérez

Investigación Permanente de la Región Norte de Jalisco núm. 4. Año 7, 2017, es una publicación anual editada por la Universidad de Guadalajara, a través del Centro Universitario del Norte, Carretera Federal No. 23, Km. 191, C.P. 46200, Colotlán, Jalisco, México. Teléfono: +52 (499) 9921333, 0110, 2466, 2467 y 1170, <http://www.cunorte.udg.mx/>, jorge.rosas@cunorte.udg.mx. Editor responsable: Jorge Ignacio Rosas. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-012014022500-102. ISSN en trámite, otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de Título y Licitud de Contenido en trámite. Otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Prometeo Editores S.A. de C.V., Libertad #1457, Colonia Americana, C.P. 44160, Guadalajara, Jalisco, México. Este número se terminó de imprimir el 30 de septiembre de 2017 con un tiraje de 500 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Guadalajara.

Impreso y hecho en México / Printed and made in Mexico

Índice

El papel de las redes sociales como herramienta de marketing en el desarrollo de las Mipymes en la cabecera municipal de Colotlán, Jalisco.....	5
Luis Gerardo Ramírez Álvarez	
De los residuos al recurso: biotecnología aplicada al bagazo de agave	17
Lucero Avilés Mejía	
Francisco Antonio Ramírez Ruiz	
María de los Ángeles Camacho Ruiz	
Llanto ¿es una forma de prosodia emocional?	23
Marai Pérez Hernández	
El caso de la comunidad Naayeri “Presidio de los Reyes” en torno al conflicto por la construcción de la hidroeléctrica Las Cruces en Nayarit.....	27
Elvia Susana Delgado Rodríguez	
Propuesta de Proyecto Educativo sobre Estilos de Aprendizaje	43
Luis Gerardo García Cruz	
Daylin Ortega Carulo	
Encuesta de satisfacción a los alumnos del CUNorte en el ciclo 2016 B.....	51
Mtro. Fabricio Raúl Trujillo García	
Mtro. Gabriel Solano Pérez	
Mtra. Antonia Esparza Rodríguez	
Actitudes Emprendedoras de Estudiantes del Centro Universitario del Norte de la UdeG	61
Delia Elizabeth Esparza Velázquez	

El papel de las redes sociales como herramienta de marketing en el desarrollo de las Mipymes en la cabecera municipal de Colotlán, Jalisco

Luis Gerardo Ramírez Álvarez¹

Resumen

El presente trabajo es una propuesta de proyecto de investigación con el objetivo de analizar el grado de adopción y la implementación estratégica de las redes sociales por parte de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), en la cabecera municipal de Colotlán, Jalisco. El estudio se centrará en determinar cómo estas estrategias influyen en su desarrollo económico, productivo y de ventas. Se plantea como hipótesis que existe una brecha digital significativa que no se limita al uso básico de las plataformas, sino que radica en la ausencia de planificación formal y la insuficiente dedicación de recursos (tiempo y talento) a estas actividades. La investigación basada en una metodología cuantitativa buscar comprender como esta limitación afecta la capacidad de las Mipymes para potenciar sus ventas e impulsar el crecimiento organizacional sostenible. Se aplicará un cuestionario estandarizado dirigido a una muestra representativa de las Mipymes para recolectar datos primarios sobre sus prácticas, percepciones y resultados en el entorno del marketing en redes sociales.

Palabras Clave: Redes Sociales, Marketing Digital, Mipymes, Desarrollo Empresarial

¹ Estudiante de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario del Norte.
luisg.ramirez@alumno.udg.mx

Introducción

Planteamiento del problema

Actualmente, las estrategias de marketing se centran en los medios y dispositivos digitales, estableciéndolos como los principales aliados de la mercadotecnia. Esto ha provocado que el marketing en redes sociales experimente un rápido crecimiento, dado que las organizaciones aprovechan las comunidades digitales para múltiples funciones. Estas aplicaciones abarcan desde la atención al cliente y el desarrollo de productos, hasta la administración del conocimiento y la selección de personal. Las redes sociales ofrecen múltiples ventajas directas para cualquier empresa, entre las que destacan: mayor visibilidad y el aumento del reconocimiento de la marca.

En un país como México, donde el 99.8% de las entidades económicas son Mipymes (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas), - según datos de Morales (2011)-, es crucial que estas adopten nuevas estrategias publicitarias, especialmente a través de los medios digitales. Esta transformación es vital para que las Mipymes no solo alcancen la estabilidad económica, sino también para que desarrollen la resiliencia necesaria ante cualquier adversidad. La falta de preparación ante un evento inesperado que pudiera paralizar la economía (regional, estatal o nacional) pondría en grave riesgo su estabilidad. Dicha situación afectaría seriamente a microempresarios, empleados, consumidores y, en general, a gran parte de la sociedad del municipio de Colotlán, Jalisco.

El problema de investigación central de este proyecto es indagar las razones por las cuales las Mipymes de la cabecera municipal de Colotlán no están aprovechando las herramientas digitales disponibles para fomentar su desarrollo y crecimiento.

Esta interrogante cobra particular relevancia si se considera que muchas de estas plataformas digitales son gratuitas y ofrecen beneficios sustanciales a las Mipymes. Entre estos beneficios se incluye la capacidad de realizar publicidad afectiva, crear ofertas segmentadas, publicar contenido dinámico y lograr un mayor alcance de mercado.

La vida moderna está cada vez más digitalizada, pues la tecnología ha penetrado y transformado nuestras rutinas diarias, a menudo sin que lo notemos. A pesar de esta digitalización, la sociedad mexicana está en una encrucijada, debiendo elegir entre reforzar el “muro digital” que obstaculiza su desarrollo o bien desmantelarlo para dirigirse hacia un progreso genuino (Ferezin, 2017).

Una posible barrera es la resistencia al cambio, que lleva a muchas Mipymes a permanecer en una “zona de confort, donde no se generan pérdidas significativas, pero tampoco un crecimiento real. No obstante, es crucial destacar la vital importancia de las pequeñas empresas, pues representan una parte sustancial del desarrollo económico nacional. Entender las causas de esta inercia y promover la adopción digital se vuelve, por ende, el eje central de esta investigación. Así se plantea como objetivo analizar la situación actual y determinar el papel de las redes sociales como herramienta de marketing en el desarrollo de las Mipymes de la cabecera municipal de Colotlán, Jalisco.

Justificación

La investigación contribuirá significativamente al desarrollo económico de las Mipymes, al proponer alternativas y estrategias de promoción digital concretas para los microempresarios del municipio de Colotlán. El objetivo es que las Mipymes adquieran nuevas herramientas de marketing que resulten en el mayor reconocimiento de marca, lo que va a incrementar su visibilidad en el mercado, y el aumento de la productividad y las ventas, para que de esta manera se vea elevada la demanda de los productos y/o servicios ofertados.

Morales (2011) “En la actualidad, existe un universo de 4.1 millones de empresas, 95.6% son microempresas, 3.4% son pequeñas y 0.8%, medianas. Solo 0.2% son grandes empresas”. (p. 42). Es fundamental que esta investigación contribuya a la estabilidad de las Mipymes, dada su vulnerabilidad ante escenarios de crisis. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tomando como referencia el año 2017, existen 935 unidades económicas, en el municipio de Colotlán, Jalisco, las cuales son denominadas Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Dado que estas pequeñas entidades son la columna vertebral del empleo y el abastecimiento en el país, mejorar su competitividad a través de la adopción digital es crucial para fortalecer la estabilidad económica y social del municipio.

Mejorar su capacidad de comercialización digital es clave para mitigar el riesgo de un cierre masivo de empresas que pudiera generarse ante una crisis económica, regional, nacional o global.

Si una gran parte de estas unidades cesara operaciones, las consecuencias directas para México, y en específico para Colotlán serían severas, lo que generaría una pérdida crítica de empleos, y una reducción significativa del Producto Interno Bruto (PIB), lo que generaría una profunda inestabilidad económica a nivel nacional. El marketing en el entorno de las redes sociales se basa en el manejo de los perfiles específicos de instituciones, empresas y marcas, conocidos como “páginas de marca”. La función primordial de estos espacios es la de servir como plataforma para que los clientes interactúen y construyan relaciones con las organizaciones, promoviendo así la conformación de comunidades virtuales. Sánchez (2014).

De esta forma se puede entender que el uso de las redes sociales como una herramienta de marketing es de vital importancia para el crecimiento de las organizaciones, ya que con ello se mantiene una adecuada comunicación entre cliente y empresa, generando mayor confianza en los consumidores a la hora de adquirir un producto que observaron y analizaron en estos medios.

Ferezin (2017) afirma que “el uso de internet está extendido en su gran mayoría a la población mexicana de entre 18 y 34 años (79%)” (p. 31). Esta realidad está transformando los patrones de consumo, obligando a los negocios a evolucionar. Las empresas que no adopten las medidas tecnológicas necesarias para alinearse con las tendencias actuales y ofrecer al cliente lo que busca, corren el riesgo de desaparecer. Estos datos

demográficos refuerzan la visibilidad del marketing digital, de una población total de 119.938,473 habitantes (INEGI, 2015), existe un alto porcentaje de mexicanos que poseen dispositivos con acceso a internet, lo que hace que la implementación de campañas publicitarias de mercadotecnia a través de las redes sociales sea una estrategia altamente factible y potencialmente efectiva, para lograr un desarrollo significativo en las Mipymes que utilicen estas herramientas tecnológicas en la administración de sus negocios.

La digitalización ya no es una opción, sino una necesidad operativa que redefine la forma en que las Mipymes interactúan con sus clientes, gestionando sus procesos y comercialización de sus productos o servicios. Por lo tanto, esta investigación busca comprender si las microempresas de Colotlán están a la vanguardia de esta inevitable evolución o si existen barreras que impiden su pleno aprovechamiento de dichas herramientas digitales.

Marco teórico

Mipymes

En el contexto nacional, resulta crucial enfocar el estudio de las Mipymes del municipio de Colotlán, Jalisco, y analizar su comportamiento y grado de adaptación frente a la nueva era digital. Esta transformación tecnológica exige que todos los organismos, sin importar su tamaño, enfrenten y adopten el cambio, a lo que nos lleva a la siguiente interrogante, ¿Cómo se puede definir correctamente a una MiPyme?

Aunque la demarcación de las Mipymes ha sido un tema de discusión en la región, la Secretaría de Economía (SE) de México ha definido su marco normativo. En el año 2009 se estableció una clasificación pionera y vigente, la cual superó taxonomías previas al integrar de forma simultánea la actividad económica, el número de empleados y el nivel de ventas anuales para diferenciar a las empresas. Este sistema de estratificación es el que emplea actualmente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) según (Stezano, 2017).

Las Mipymes constituyen la gran mayoría del universo empresarial en México, al igual que en muchas otras naciones de América Latina, Asia y Estados Unidos. Saavedra García (2014)

Estas empresas son el principal motor de la economía, y es que, en muchos de los casos, las Mipymes son las empresas que más empleo generan, dada la gran representatividad que tienen en México. Por lo que se debe tener una buena estrategia para el desarrollo económico de estos negocios, ya que representan el motor económico del país.

De acuerdo con el estudio de Sánchez (2017) logramos entender la importancia de las Mipymes “Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) generan 72% del empleo y 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.” (p. 26). La globalización actual permite adquirir productos o servicios de cualquier parte del mundo a

través de internet. Sin embargo, esta tendencia representa un arma de doble filo. Para los consumidores es beneficioso, pues pueden seleccionar el producto con las características y precios deseados. En contraste, para los productores nacionales, puede generar un serio inconveniente ya que el consumidor podría inclinarse por la compra de productos importados simplemente por la percepción, o la creencia, de que estos ofrecen una mayor calidad.

Redes Sociales

Las redes sociales se han convertido en un gran fenómeno de masas. En los últimos años se ha potenciado su impacto, ya que a través de este medio las fronteras geográficas que dividen a los seres humanos llegan a desaparecer y todos convergen en un mismo espacio, y es en este contexto, donde surge la pregunta sobre ¿Qué es lo que provoca que existan redes en un espacio virtual?

De acuerdo con Weber (2010) “Una red social es el lugar en línea donde la gente con intereses comunes puede reunirse para intercambiar pensamientos, comentarios y opiniones.” (p.4).

Asimismo Crespo (2017), Identificar el funcionamiento de las Social Network como: “Las redes sociales en internet utilizan herramientas informáticas (tanto aplicaciones para dispositivos móviles como sitios web) para facilitar la comunicación entre individuos que presentan características o intereses comunes” (p. 126).

Las redes sociales han evolucionado hasta convertirse en un referente de la comunicación actual. Inicialmente, el acceso se limitaba a las computadoras, sin embargo, gracias a los avances tecnológicos y la popularización de los teléfonos inteligentes, este panorama ha cambiado radicalmente. La introducción de las aplicaciones móviles convirtió a las redes sociales en una herramienta de comunicación significativamente mejorada, pues ahora se puede acceder a ellas desde la comodidad de un dispositivo que cabe en la palma de la mano. Esta ubicuidad ha fortalecido su función, permitiendo la conexión continua en cualquier momento y lugar con algún tipo de acceso a internet Wi-Fi o datos móviles proporcionados por las empresas de telecomunicaciones en cada país o región.

Las redes sociales representan el fenómeno comunicativo más influyente de las últimas décadas. Estas plataformas facilitan la interacción comunitaria, cultivan la confianza y genera un sentido de pertenencia entre sus usuarios. En esencia, las redes sociales ofrecen a las personas nuevas vías para establecer y conservar relaciones, así como para compartir y generar contenido, participar en la edición de información y sumarse a diversos movimientos sociales a través de internet.

El marketing en redes sociales se ha convertido en un nuevo canal de contacto con los clientes, subrayando la necesidad de capitalizar las ventajas que ofrecen tanto este tipo de marketing como las nuevas tecnologías de la información para lograr una comunicación directa y segmentada. Esto permite estrechar los vínculos y relaciones, así

como aumentar la confianza de los clientes y consumidores como afirman Zavala, A.M. y Cruz, (2017).

De acuerdo con un Estudio de Medios y Dispositivos entre internautas mexicanos de IAB México, en el 2017 las plataformas sociales son un elemento importante de la vida diaria de los usuarios, el 93% de los mexicanos declaró estar registrado en una plataforma de social media. Así, resultó que el internauta mexicano conecta a la red el 70% de los dispositivos que posee. El Smartphone gana relevancia y se vuelve más importante en términos de conexión, mientras los computadores decrecen (IAB México, 2017).

Con respecto a las redes sociales, (Gómez, 2017), la Asociación Mexicana de Internet (2013) estimó que 90% de los usuarios de internet en México las utilizan. La principal actividad en línea fue enviar y recibir correos electrónicos (80%) y, en segundo lugar, acceder a las redes sociales (77%). El panorama demográfico predominantemente joven, posee una población intrínsecamente conectada con el mundo digital. Esta realidad ha provocado un cambio en los patrones de consumo, donde los clientes son ahora más informados, exigentes y buscan interacciones fluidas a través de plataformas en línea.

Ante esta transformación, la evolución de los negocios ya no es una opción, sino un imperativo estratégico. Las empresas que no logren integrar las medidas tecnológicas esenciales para adaptarse a las tendencias digitales y satisfacer las nuevas demandas del mercado corren un riesgo inminente de obsolescencia. La falta de adaptación tecnológica no solo implica perder oportunidades de crecimiento, sino también ceder terreno a competidores más ágiles. Los negocios deben digitalizar sus procesos no solo para promocionarse, sino para ofrecer la experiencia que el consumidor actual espera. Esto incluye desde la presencia efectiva en redes sociales y la optimización de sus sitios web, hasta la implementación de soluciones de comercio electrónico que les permitan mantenerse vigentes y competitivos en este nuevo entorno. En esencia, la adopción tecnológica es la única vía para garantizar la supervivencia de las empresas y alinearlas con la dinámica actual del mercado.

Marketing en Redes Sociales

La tendencia en la actualidad se encuentra en los medios y dispositivos digitales, y la mercadotecnia se ha encontrado con un gran aliado. En el caso específico de las redes sociales genera que las empresas tengan un mayor alcance de conocimiento de su marca, ventas a cualquier parte del país e inclusive al extranjero, acercamiento e interacción con los clientes además de fidelización de sus consumidores.

De acuerdo con Vicepresidencia de la República Dominicana (2017) “Facebook, Twitter o YouTube son términos que empiezan a ser populares dentro de cualquier empresa, que ya entienden que hay algo más allá del marketing tradicional que dominan (televisión, prensa, radio, exterior, internet general)” (p.14).

El marketing digital es una herramienta que actualmente está tomando mucho auge en las empresas (pequeñas, medianas y grandes), gracias a que las redes sociales, y en general el internet, están transformando y digitalizando todo lo que se encuentra a su paso, así de esta manera se crean nuevas estrategias y técnicas que anteriormente eran desconocidas por los empresarios, pero que ahora son una herramienta indispensable para llegar a sus clientes.

Los individuos y las organizaciones están creando comunidades en línea a un ritmo abrumador, utilizando herramientas digitales para manejar su presencia y comunicarse eficazmente. Hoy en día, la web permite a la gente encontrar a otros con intereses comunes, realizar compras con mayor eficiencia, investigar productos y servicios, reportar aquellos que son deficientes, y mantener el contacto con seres queridos que se encuentran a grandes distancias (Weber, 2010).

Es en este contexto donde Internet potencia el marketing digital, ya que el comercio electrónico requiere indispensablemente la promoción previa del producto o servicio. Actualmente, las redes sociales son la principal herramienta para esta difusión, pues permiten captar la atención de clientes potenciales de manera segmentada y estratégica.

Por ejemplo, plataformas como Facebook ofrecen la opción de promocionar publicaciones a través de publicidad pagada. Esto le permite a la empresa definir con precisión el público objetivo al que desea impactar, filtrando la audiencia por sexo, edad, ubicación geográfica e intereses. De este modo, la información compartida en estos medios asegura alcanzar a las personas indicadas, maximizando la efectividad de la campaña.

¿En qué momento entra el internet para complementar y crear el marketing digital? El comercio electrónico depende directamente de las páginas web, la parte visible de Internet. Si se analiza el marketing a partir de sus cuatro variables clásicas (producto, precio, distribución y promoción), se concluye que Internet está presente en cada una de ellas, sirviendo como el medio por excelencia para comunicar todos los aspectos de la estrategia comercial, según Barrientos Felipa (2016). En la actualidad, es el eje central del marketing digital, ya que el comercio electrónico exige necesariamente la promoción previa del producto o servicio en internet. Las redes sociales se han convertido en el medio principal para esta difusión, pues permiten captar la atención de clientes potenciales de manera altamente estratégica.

Plataformas como Facebook, por ejemplo, permiten a las empresas utilizar la publicidad segmentada. Esta funcionalidad es crucial, ya que el anunciante puede definir con precisión su público objetivo, filtrando la audiencia por variables demográficas como sexo, edad, ubicación geográfica e intereses. Este nivel de segmentación asegura que el mensaje promocional llegue exclusivamente a las personas indicadas, maximizando así la efectividad de la inversión publicitaria.

El marketing en el entorno de las redes sociales se fundamenta en los perfiles específicos de las organizaciones, conocidos como páginas de marca. Estos espacios

son plataformas cruciales que permiten a los clientes construir lazos directos con las empresas, fomentando la interacción y la creación de un sentido de pertenencia en torno a la marca. Sánchez (2014). Las empresas aprovechan el entorno digital no solo como un medio de comunicación masiva, sino como un espacio vital para la construcción y consolidación de la marca. Su función va más allá de la promoción, siendo esenciales para la gestión de la reputación, la medición de la percepción de los clientes y el fortalecimiento de las relaciones con ellos. En esencia, las redes sociales se han convertido en un eje estratégico que permite a las organizaciones interactuar, gestionar su imagen y mantener una conexión dinámica y directa con su público objetivo (Uribe Saavedra, Rialp Criado y Llonch Andreu, 2013).

En definitiva, el rápido crecimiento y la alta popularidad de las redes sociales han posicionado a estas plataformas como herramientas indispensables en la estrategia de marketing actual. La adopción de estos canales por parte de las empresas se fundamenta en su bajo costo de uso y en su capacidad para ofrecer un abanico de beneficios multifuncionales.

Metodología

Objetivos Particulares

1. Evaluar el nivel de conocimiento y adopción de las redes sociales como herramienta de marketing por parte de los microempresarios de las Mipymes de Colotlán.
2. Determinar las diferencias en el rendimiento comercial, entre las Mipymes de Colotlán que utilizan activamente las redes sociales y aquellos que no lo hacen.
3. Proponer un conjunto de estrategias de marketing digital que las Mipymes del municipio de Colotlán puedan implementar fácilmente utilizando las redes sociales para potenciar su desarrollo y estabilidad económica.

Hipótesis

La baja o nula adopción de estrategias de marketing digital a través de las redes sociales por parte de las Mipymes de la cabecera municipal de Colotlán, Jalisco, limita significativamente su alcance de mercado, la interacción con el cliente, y, por ende, su potencial de desarrollo y estabilidad económica.

Perspectiva metodológica

La investigación cuantitativa según Hernández Sampieri (2014). Es “Utilizar la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Probar

las hipótesis a través de hechos estadísticos muestra una gran relevancia para verificar la situación real del papel de las redes sociales como herramienta de marketing en el desarrollo de las Mipymes estudiadas. También esta perspectiva metodológica permitirá realizar mediciones y establecer tendencias sobre la red social con mayor representatividad, los posibles beneficios obtenidos al implementarlas y otras estadísticas descriptivas para cubrir los objetivos planteados en el estudio.

Muestra de estudio

La población de estudio serán las Mipymes ubicadas en la cabecera municipal de Colotlán, Jalisco. Según la cantidad se buscará aplicar un censo no probabilístico que permita estudiar la totalidad de las empresas que califiquen para la investigación, garantizando una muestra representativa de la población total. La recolección de datos se efectuará en la cabecera municipal de Colotlán, Jalisco, la cual se selecciona por ser el municipio con mayor desarrollo económico y social en la Región Norte del estado de Jalisco. La investigación de campo se centrará en analizar el desempeño de las empresas durante el segundo semestre del año 2017.

Instrumento de recolección de datos.

Se aplicará la técnica de la encuesta mediante un cuestionario estandarizado dirigido a las Mipymes de Colotlán. El cuestionario será de elaboración propia del autor, y se validará mediante un pilotaje inicial con tres Mipymes y la revisión de pares. La elección de esta herramienta obedece a las ventajas inherentes que ofrece a la investigación cuantitativa como el ahorro de tiempo y recursos, la posibilidad de abarcar mayor cantidad de población y establecer mediciones numéricas. Esta herramienta permitirá cuantificar la adopción, el uso y el nivel de planificación estratégica de las redes sociales en las microempresas de la cabecera municipal de Colotlán, Jalisco.

Conclusiones

La presente investigación se centrará en analizar el papel que tienen las redes sociales como herramienta de marketing en el desarrollo de las Mipymes de la cabecera municipal de Colotlán, Jalisco. Existe la hipótesis de que se puede identificar una brecha significativa en el uso efectivo de redes sociales para sus estrategias de marketing. Se prevé que, si bien una porción de las empresas podría estar utilizando estas redes, una fracción importante aún no las ha incorporado o desconoce plenamente el potencial y los beneficios que ofrecen para el desarrollo de sus negocios y el alcance de mercado.

El problema que se busca indagar va más allá de la mera ausencia de uso, centrándose en la cultura de planificación y la dedicación de recursos. Se anticipa que muy

pocas Mipymes de Colotlán destinan un tiempo estratégico o realizan una planeación formal para sus actividades de marketing en redes sociales. Esta presunta falta de inversión en tiempo, conocimiento y estrategia impide que las organizaciones maximicen el potencial de estas plataformas en el entorno digital.

Por lo tanto, el estudio busca aportar a la región y el municipio la perspectiva de un Licenciado en Administración para analizar y comprender por qué las Mipymes de Colotlán no están utilizando estratégicamente estos medios que pueden beneficiar sus modelos de negocio y aumentar sus rendimientos. Como principal resultado se estima proponer un conjunto de estrategias para que puedan aumentar su capacidad para impulsar las ventas, mejorar la competitividad y asegurar el desarrollo y crecimiento organizacional frente a las tendencias de consumo y la globalización digital.

Referencias

- Barrientos, P. (2017). Marketing + internet = e-commerce: oportunidades y desafíos. *Revista finanzas y política económica*, 9(1), 41-56. recuperado en <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v9n1/2248-6046-fype-9-01-00041.pdf>
- Crespo, A. (2017). *Marketing digital*. Ciudad de México. México.: Alfaomega.
- Ferezin, L. (2017). *El muro digital*. Ciudad de México. México.:Accenture.
- Gómez, F.S. (2017). *Impacto de las redes sociales como herramienta publicitaria en Pymes mexicanas*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas. Recuperada de https://www.researchgate.net/profile/Frida_Gomez4/publication/321502440_Impacto_de_las_redes_sociales_como_herramienta_publicitaria_en_PyMEs_mexicanas/links/5a25ffec0f7e9b71dd09dba3/Impacto-de-las-redes-sociales-como-herramienta-publicitaria-en-PyMEs-mexicanas.pdf?origin=publication_detail
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- IAB, México. (2017). Estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos. *IAB México*. P. 12
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2014). Censos Económicos 2014: Jalisco, Resultados definitivos. México: INEGI. Recuperado de: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/CE_2014/702825083281.pdf].

- Miranda, A.M. y Cruz, I. (2017). Uso de las redes sociales digitales en empresas hoteleras en la ciudad de Tijuana, Baja California. *Revista Nacional de Administración*. 8(1). 46-60
- Morales, I. (2011). Las Pymes en México, entre la creación fallida y la destrucción creadora. *Economía Informa* (366) 38-48. Recuperada de: <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/366/06isaias.pdf>
- Saavedra, M.L. y Saavedra, M.E. (2014). El impacto del entorno macroeconómico en el desarrollo de la MIPYME: el caso de México. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 21(59), 53-66.
- Sánchez, J. (2017). PYMES. Cuentos de cuentas. *Proteja su dinero. CONDUSE*. 25-27. Recuperado de: <https://www.condusef.gob.mx/Revista/PDF-s/2015/180/cuento.pdf>
- Sánchez, N. (2014). Uso de las redes sociales como herramienta de marketing: una aplicación a las entidades de crédito. *Departamento de Economía de la Empresa. Facultad de Ciencias de la Empresa* (18) 93-95. Recuperado en https://www.researchgate.net/publication/275582100_Uso_de_las_redes_sociales_como_herramienta_de_marketing_una_aplicacion_a_las_entidades_de_credito
- Stezano, F. (2017). Diagnóstico de micro, pequeñas y medianas empresas, políticas e instituciones de fomento en México. En M. Dini, y G. Stumpo (Ed.), *Mipymes en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento* (325-384). Naciones Unidas Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Uribe, F.; Rialp, J. y Llonch, J. (2013). El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial. *Cuadernos de Administración*, 26(47), 205-231. Recuperado de https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/search/search
- Vicepresidencia de la República Dominicana. (2017). *Manual de marketing digital. República Dominicana. Empowering People*.
- Weber, L. (2010). *Marketing en las redes sociales. Cómo las comunidades de consumidores digitales construyen su negocio*. México: McGrawHill.

De los residuos al recurso: biotecnología aplicada al bagazo de agave

Lucero Avilés Mejía¹, Francisco Antonio Ramírez Ruiz¹, María de los Ángeles Camacho Ruiz¹

Introducción

En México, la agroindustria tequilera y cañera genera cada año millones de toneladas de residuos orgánicos, entre ellos el bagazo de agave, que constituye hasta un 30% del peso de la piña utilizada en la producción de tequila. Este subproducto lignocelulósico, compuesto principalmente por celulosa, hemicelulosa y lignina, representa un reto ambiental por su acumulación, lenta degradación y el potencial impacto negativo en los suelos y cuerpos de agua circundantes (Íñiguez, 2014).

Tradicionalmente, estos residuos han sido considerados desechos sin valor, pero en el marco de la biotecnología moderna y la economía circular, se han convertido en una oportunidad: utilizarlos como sustratos en procesos fermentativos para obtener enzimas con aplicaciones en diferentes sectores industriales. Entre ellas, destacan las lacasas, enzimas ligninolíticas con potencial en la biorrefinería, el tratamiento de aguas residuales, la industria textil y la producción de bioproductos (Gomes et al., 2009).

El presente artículo de divulgación toma como base un trabajo de titulación realizado en el Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara, cuyo objetivo fue aprovechar el bagazo de agave como sustrato en fermentación en estado sólido para producir enzimas, evaluando tanto los resultados técnicos como el potencial de escalamiento y aplicación industrial.

Desarrollo de residuo a recurso: el potencial del bagazo de agave

El bagazo de agave constituye hasta un 30% del peso de la piña utilizada en la producción de tequila. Su composición lignocelulósica lo convierte en un sustrato ideal

¹ Departamento de Fundamentos del Conocimiento, Centro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara.

para el crecimiento de microorganismos con capacidad enzimática, aunque su acumulación no tratada provoca problemas ambientales. En lugar de desecharse, este residuo puede aprovecharse para obtener productos de valor agregado, como lacasas y otras enzimas industriales con aplicaciones en la biorrefinería, la industria textil y la bioremediación ambiental (Ferrer et al., 2014).

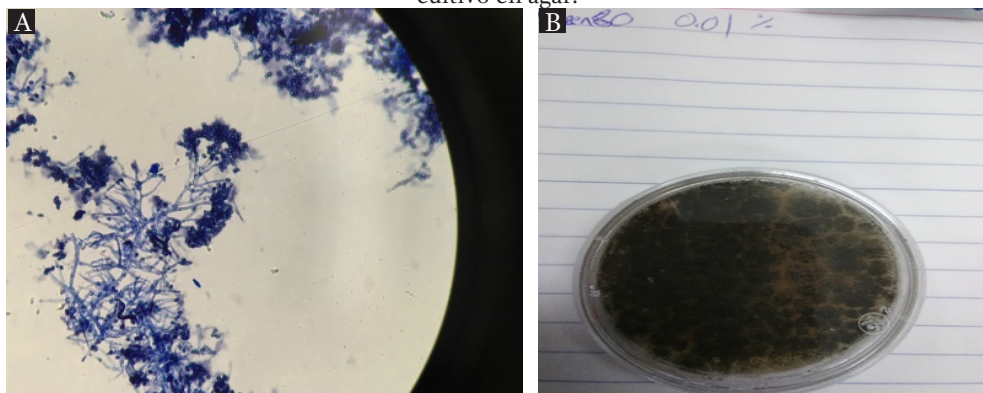
Fermentación en sólido: de la tradición a la biotecnología

La fermentación en medio sólido (FES) es un proceso biotecnológico que se desarrolla sobre materiales húmedos, pero sin agua libre. Desde hace siglos ha sido utilizada en Asia para producir alimentos fermentados como el sake o la salsa de soya. En el ámbito científico actual, la FES ofrece ventajas respecto a la fermentación sumergida: menor generación de efluentes, equipos más simples y bajos costos (Castilho et al., 2000). Además, este sistema resulta particularmente adecuado para el crecimiento de hongos filamentosos, ya que reproduce condiciones más cercanas a su hábitat natural.

Los microorganismos aliados: hongos que transforman la lignina

Diversas especies de hongos filamentosos se han identificado como productoras de enzimas ligninolíticas, entre ellas *Gliomastix murorum*. Estos organismos son capaces de secretar lacasas, peroxidasas y otras enzimas que degradan compuestos fenólicos y participan en la despolimerización de la lignina (Gomes et al., 2009). La acción de estos hongos permite convertir la biomasa recalcitrante en moléculas más simples y aprovechables, útiles en bioremediación, la industria papelera y textil, o en la producción de biocombustibles de segunda generación (Aguilar et al., 2001).

Figura 1. Hongo *Gliomastix murorum* cepa HP-3. A, micrografía (40X); B, cultivo en agar.



El biorreactor de charola: innovación hecha en casa

Un aspecto especialmente innovador de esta investigación fue el diseño y construcción de un biorreactor tipo charola, concebido como una solución práctica y de bajo costo frente a los sistemas comerciales de fermentación en estado sólido. A diferencia de los equipos convencionales, este dispositivo fue adaptado a las condiciones locales de infraestructura y recursos disponibles, lo que lo convierte en un ejemplo de ingeniería apropiada para contextos regionales.

El reactor se compone de varias charolas dispuestas de manera vertical dentro de una cámara que permite controlar parámetros críticos como la aireación forzada y la humedad relativa. Estas condiciones son fundamentales, ya que garantizan la oxigenación homogénea del sustrato y evitan la proliferación de contaminantes, creando un ambiente ideal para el desarrollo de hongos filamentosos. Gracias a esta configuración, fue posible fermentar varios kilogramos de bagazo de agave en una sola corrida, demostrando la factibilidad de escalar el proceso sin necesidad de grandes inversiones en equipos sofisticados (Ferrer et al., 2014).

Otra de las ventajas de este diseño es su versatilidad operativa: al trabajar en modo lote, permite cargar las charolas desde el inicio con sustrato y microorganismo, incubar durante el periodo de fermentación y finalmente vaciarlas al concluir el ciclo. Esto no solo simplifica la operación, sino que también facilita la limpieza y el mantenimiento, reduciendo riesgos de contaminación cruzada.

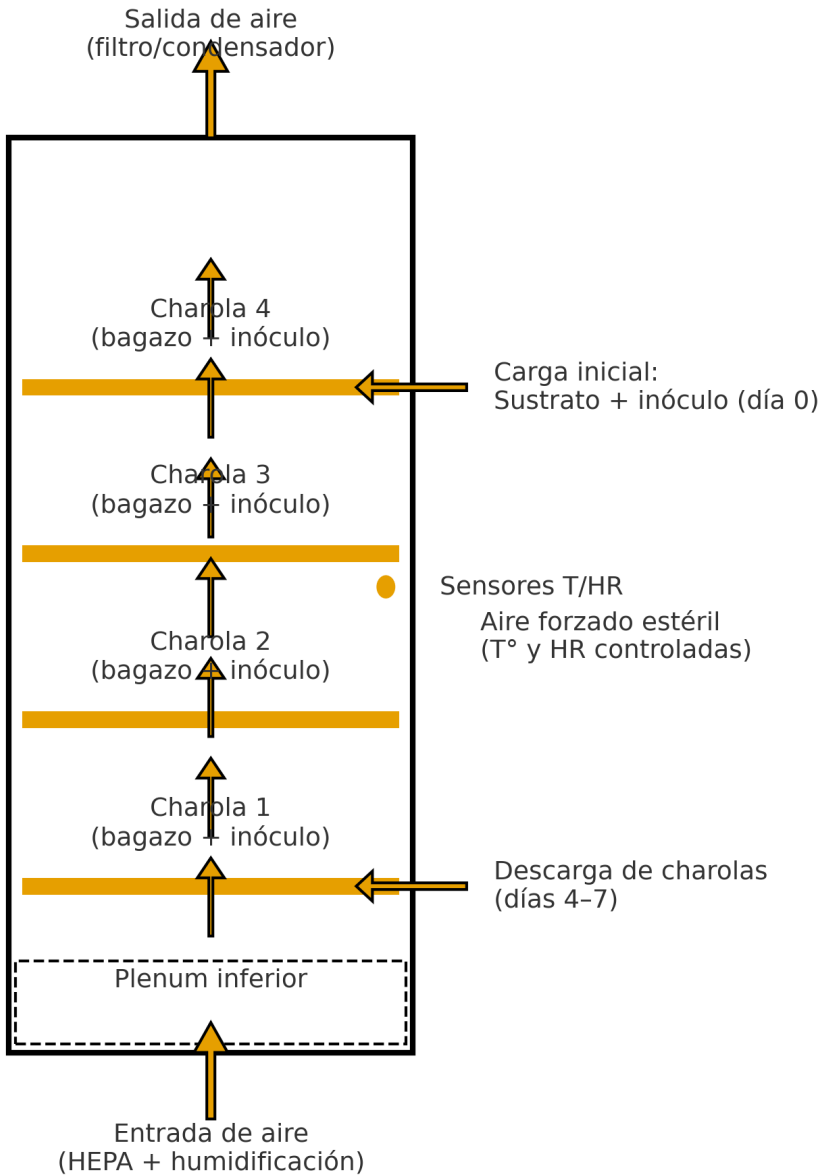
En conjunto, el biorreactor tipo charola representa una innovación hecha en casa que demuestra cómo la creatividad y el conocimiento científico pueden dar lugar a tecnologías eficientes, sostenibles y accesibles, capaces de transformar un residuo agroindustrial en un recurso biotecnológico de alto valor.

Nace LIGNOZYME HP-3: un producto biotecnológico con futuro

Del proceso fermentativo surgió un polvo enzimático denominado LIGNOZYME HP-3, rico en lacasas y otras enzimas con actividad lignocelulolítica. Para su obtención se diseñó un esquema que inicia con la generación de un inóculo microbiano, cultivado inicialmente en medios simples a base de papa y posteriormente reforzado mediante el reuso de entre un 5 y 10% del fermento obtenido en ciclos previos, siguiendo la estrategia comúnmente aplicada en sistemas de tratamiento de aguas residuales conocida como *sólidos bioactivos* (Rodríguez et al., 2006).

El segundo paso consistió en la preparación del sustrato: bagazo proveniente de la industria tequilera o azucarera, el cual fue sometido a una molienda para reducir su tamaño de partícula y posteriormente impregnado con una solución nutritiva rica en nitrógeno. Este acondicionamiento pudo realizarse con esterilización para prevenir contaminaciones, aunque también se evaluó la opción de emplear altas cargas de esporas (más de un millón por gramo de bagazo) para desplazar microorganismos indeseados.

Figura 2. Esquema del biorreactor de charolas (en lote).

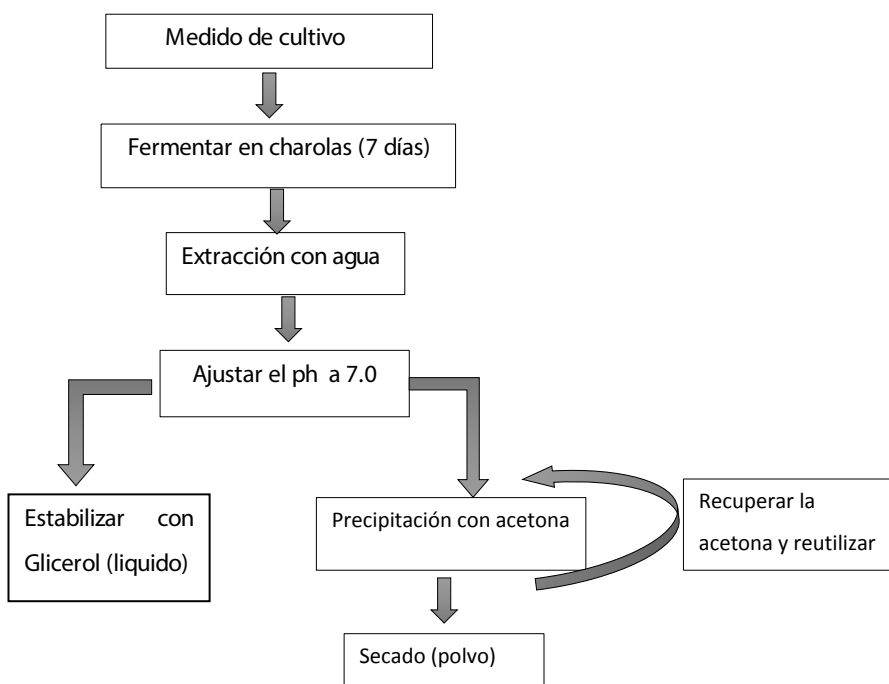


Una vez listo el medio, se procedió a la inoculación y mezcla de las esporas, incubando el fermento durante una semana en condiciones controladas de humedad (75%), lo que permitió evitar contaminación bacteriana y asegurar la proliferación de los hongos productores de lacasas. Al concluir la incubación, el jugo extracelular fue extraído con agua destilada, filtrado y decantado para separar las células.

Posteriormente se ajustó el pH a 7.0 y se aplicaron procesos de estabilización enzimática, ya sea mediante la adición de glicerol o a través de un secado con acetona, técnica que además permite recuperar el disolvente para su reutilización en el sistema. El bagazo fermentado y la biomasa celular remanente fueron destinados a compostaje, cerrando así el ciclo productivo.

El resultado de este proceso fue un polvo enzimático estable, con una vida útil superior a 24 meses, lo que lo convierte en un candidato atractivo para aplicaciones industriales en biotextiles, papel, alimentos y biorremediación (Gomes et al., 2009).

Figura 3. Proceso de producción de LIGNOZYME HP-3.



Más allá del laboratorio: el modelo de negocio sostenible

El trabajo no se limitó al ámbito experimental. También se elaboró un plan de negocios que evaluó la viabilidad de producir enzimas a escala piloto. El análisis consideró misión, visión, estudio de mercado y proyecciones financieras, mostrando que una planta en la región de Zacatecas podría ser rentable, con un valor actual neto positivo y una tasa interna de retorno atractiva (Castilho et al., 2000).

Conclusiones

El bagazo de agave y caña, tradicionalmente considerado un desecho, puede convertirse en la base de productos enzimáticos con múltiples aplicaciones industriales. La investigación demostró que, mediante fermentación en estado sólido y el uso de hongos ligninolíticos, es posible producir enzimas de manera eficiente y sostenible.

El diseño de un biorreactor tipo charola, la obtención del producto LIGNOZYME HP-3 y la validación de un modelo de negocio rentable refuerzan el potencial de esta propuesta. Estos avances constituyen un paso hacia la consolidación de biorrefinerías sostenibles en México, que reduzcan la contaminación y promuevan la economía circular.

Referencias

- Aguilar, C. N., Augur, C., Favela-Torres, E., & Viniegra-Gonzalez, G. (2001). Induction and repression patterns of fungal tannase in solid-state and submerged cultures. *Process Biochemistry*, 36(6), 565-570.
- Castilho, L. R., Polato, C. M. S., Baruque, E. A., Sant'Anna Jr, G. L., & Freire, D. M. G. (2000). Economic analysis of lipase production by *Penicillium restrictum* in solid-state and submerged fermentations. *Biochemical Engineering Journal*, 4, 239-247.
- Ferrer, J., Machado, J., & Brieva, J. (2014). Fermentación en estado sólido: Una alternativa biotecnológica para el aprovechamiento de desechos agroindustriales. *Revista Tecnocientífica URU*, 7, 11-22.
- Gomes, E., Aguiar, A. P., Carvalho, C. C. S., Bonfá, M. R. B., Silva, R. D., & Boscolo, M. (2009). Ligninases production by Basidiomycetes strains on lignocellulosic agricultural residues and their application in the decolorization of synthetic dyes. *Brazilian Journal of Microbiology*, 40(1), 31-39.
- Iñiguez, C. G., Bernal, C. J. J., Ramírez, M. W., & Villalvazo, N. J. (2014). Recycling agave bagasse of the tequila industry. *Advances in Chemical Engineering and Science*, 4(2), 135-142. doi:10.4236/aces.2014.42016.

Llanto ¿es una forma de prosodia emocional?

Marai Pérez Hernández¹

Introducción

Pérez-Pàpiez (1995) ha definido el lenguaje como el resultado de una actividad nerviosa compleja que permite la comunicación interpersonal de estados psíquicos a través de la materialización de signos multimodales que simbolizan estos estados, de acuerdo a una convención propia de una comunidad lingüística.

En humanos, es la principal forma de comunicación, por medio del cual se puede transmitir una riqueza de información, más allá del significado lingüístico de las palabras (Buchanan et al., 2000).

El lenguaje contribuye en el desarrollo de las habilidades sociales, del pensamiento, de aprendizaje y autorregulación de la conducta (Ygual-Fernández, Cervera-Mérida, Baixauli-Forteza, & Alba, 2011).

Se han descrito tres componentes del lenguaje: vocabulario, que son todas las palabras individuales conocidas por una persona, incluyendo a la fonética (articulación y sonido de las unidades del lenguaje); gramática (reglas de organización de las palabras dentro de una oración, uso adecuado de conjugación verbal, pronombres, sustantivos y adjetivos); y finalmente la prosodia, definida como la melodía producida por las variaciones de ritmo, tono y énfasis.

Desarrollo

Este último componente, la prosodia, a su vez se divide en cuatro subtipos:

1. *Prosodia intrínseca*: consiste en los patrones melódicos que determinan diversas connotaciones semánticas (frases declarativas, interrogativas y exclamativas).
2. *Prosodia Intelectual*: es el uso de sutilezas de la entonación para producir diferentes implicaciones (segundo sentido, ironía, importancia y expectación).
3. *Prosodia inarticulada*: lenguaje no verbal (elementos paralingüísticos) que apor-

¹ Instituto de Neurociencias del Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara. marai_mx@hotmail.com

ta más información en la comunicación, como: gruñidos, jadeos, chistidos, etc.

4. *Prosodia emocional*: Habilidad de expresar emociones a través de variaciones de diferentes parámetros del habla humana, como la entonación, la intensidad y duración (Besson, Magne, & Schon, 2002).

Es la prosodia emocional, la que ha recibido una mayor atención en la investigación, esto con el fin de conocer los sustratos neurales implicados en su procesamiento. Diversos estudios han reportado mayor activación del hemisferio derecho, en áreas análogas del lenguaje (hemisferio izquierdo) en lóbulo temporal, y corteza prefrontal, durante el reconocimiento de la prosodia emocional. Además de estas estructuras corticales, se ha mencionado la activación de la corteza cingulada, implicada en el procesamiento de la experiencia emocional (Buchanan, et al., 2000; Wildgruber, Ackermann, Kreifelts, & Ethofer, 2006). También se ha implicado a áreas subcorticales como la amígdala (Adolphs, Tranel, Damasio, & Damasio, 1994).

Algunos otros se han centrado en caracterizar las diferencias de género en el reconocimiento de la prosodia emocional. Tal es el caso del estudio realizado con la técnica de Potenciales relacionados a eventos (PREs), por Schirmer y cols. (2002), quien reportó que el reconocimiento del contenido emocional de las palabras era captado mucho más rápido en mujeres (en menos de 200 ms), mientras que los hombres necesitaban más tiempo para lograr identificar el tono emocional de las palabras (entre 500 y 700 ms), concluyendo que existen diferencias en el procesamiento de la prosodia emocional.

En todos estos estudios se entiende, a la prosodia emocional, de una manera limitada, centrándose en un aspecto del lenguaje, en el que sólo se incluye el tono, intensidad y acento de lo que se dice, y que puede ser identificado como prosodia emocional. Sin embargo, hay otras características del contenido vocal del lenguaje que también permiten la identificación de la emoción, como la calidad de la voz (características espectrales, timbre), y las vibraciones del contenido vocal no verbal del lenguaje (Bostanov & Kotchoubey, 2004).

Estas características más “abstractas” del lenguaje, forman parte de una comunicación primitiva, una manera primaria de mostrar a otros las propias emociones. La adquisición del lenguaje verbal, como parte de la evolución del hombre, y la creación de un código para comunicarse adecuadamente (lengua); le ha restado atención a las señales vocales no verbales, que forman parte del lenguaje. Tales señales como, gritos, chillidos, gemidos, etc., que se hacen presentes comúnmente en reacciones emocionales inesperadas.

Estas señales vocales no verbales, pueden expresar emociones de mejor manera que las palabras; permitiendo abstraer otros aspectos de la prosodia, como la calidad de la voz, de la expresión verbal emocional, sin la presencia de aspectos lingüísticos.

Se sabe que los sustratos fisiológicos subyacentes de estas señales vocales no verbales, que les permiten mostrarles a otros sus emociones, son los mismos para todos los primates (Bostanov & Kotchoubey, 2004), sugiriendo que podrían formar parte

de la prosodia emocional.

En humanos, se puede hablar de una mayor riqueza en la comunicación de las emociones, ya que se cuenta con una serie de palabras que específicamente expresan un estado emocional, además de las vocalizaciones que no contienen palabras como tal. Pero tal parece que, en el ámbito científico, se ha dejado de lado estas vocalizaciones y poco han sido estudiadas, limitando así, el concepto prosodia emocional a los aspectos de la entonación relacionados directamente con las palabras.

En este sentido, se podría catalogar las exclamaciones emocionales, como un subconjunto del lenguaje per se y por lo tanto merecen un especial atención en su propio derecho (Bostanov & Kotchoubey, 2004).

Bostanov y Kotchoubey (2004), reportaron que las exclamaciones emocionales, pueden ser reconocidas rápidamente en su inicio por la calidad de la voz, aproximadamente entre 100-150ms, mientras los sonidos ambientales pueden ser imposibles reconocer en su inicio acústico. Considerando que las exclamaciones emocionales son también representativo del reconocimiento de la prosodia afectiva del material verbal, podemos concluir que la emoción puede ser comprendida más rápidamente que el significado propio de las palabras (Bostanov & Kotchoubey, 2004; Schirmer, et al., 2002).

Un estudio hecho donde caracterizaron el llanto de recién nacidos franceses y alemanes, se encontró que éstos son capaces de reproducir la entonación de su lengua materna, principalmente las características prosódicas de estas, mucho antes de aprender hablar. Además, las características prosódicas como la melodía, intensidad y ritmo, son esenciales para el infante en la adquisición del lenguaje. Algunos estudios han reportado que para los fetos humanos, las características prosódicas del lenguaje tienen gran importancia, ya que cuando están dentro del vientre son sólo estas las que logran atravesar la barrera abdominal, mientras que las características fonológicas del habla se pierden (Mampe, Friederici, Christophe, & Wermke, 2009).

Estas evidencias, implicarían que las vocalizaciones, como el llanto, es una forma de expresar prosodia emocional; esto atendiendo que desde el vientre se está expuesto a este componente del lenguaje, y sería la única forma de comunicación aprendida y con la cuál cuentan los recién nacidos.

Conclusiones

Futuras direcciones en la investigación podrían incluir dentro de los estudios de prosodia emocional, palabras dichas con un tono emocional, exclamaciones emocionales no verbales y llanto de bebés, y de esta forma discernir si los sustratos neurales subyacentes y ya conocidos, en el reconocimiento de la prosodia emocional (entendida solo como los aspectos verbales), son los mismos que participan en el reconocimiento de exclamaciones y llanto.

Contribuyendo a la reformulación del concepto de prosodia emocional, ampliándolo, de tal manera que integre todos los aspectos de las señales vocales no verbales

con contenido emocional.

Referencias

- Adolphs, R., Tranel, D., Damasio, H., & Damasio, A. (1994). Impaired recognition of emotion in facial expressions following bilateral damage to the human amygdala. *Nature*, 372(6507), 669-672.
- Besson, M., Magne, C., & Schon, D. (2002). Emotional prosody: sex differences in sensitivity to speech melody. *Trends Cogn Sci*, 6(10), 405-407.
- Bostanov, V., & Kotchoubey, B. (2004). Recognition of affective prosody: continuous wavelet measures of event-related brain potentials to emotional exclamations. *Psychophysiology*, 41(2), 259-268.
- Buchanan, T. W., Lutz, K., Mirzazade, S., Specht, K., Shah, N. J., Zilles, K., et al. (2000). Recognition of emotional prosody and verbal components of spoken language: an fMRI study. *Brain Res Cogn Brain Res*, 9(3), 227-238.
- Mampe, B., Friederici, A. D., Christophe, A., & Wermke, K. (2009). Newborns' cry melody is shaped by their native language. *Curr Biol*, 19(23), 1994-1997.
- Pérez-Pàmiez, M. (1995). *Psicobiología II*. Barcelona: Edicions de la universitat de Barcelona.
- Schirmer, A., Kotz, S. A., & Friederici, A. D. (2002). Sex differentiates the role of emotional prosody during word processing. *Brain Res Cogn Brain Res*, 14(2), 228-233.
- Wildgruber, D., Ackermann, H., Kreifelts, B., & Ethofer, T. (2006). Cerebral processing of linguistic and emotional prosody: fMRI studies. *Prog Brain Res*, 156, 249-268.
- Ygual-Fernández, A., Cervera-Mérida, J. F., Baixauli-Forte, I., & Alba, M.-D. (2011). Protocolo de observación del lenguaje para maestros de educación infantil. Eficacia en la detección de dificultades semánticas y morfosintácticas. *Rev Neurol*, 52(Supl 1), 127-134.

El caso de la comunidad Naayeri “Presidio de los Reyes” en torno al conflicto por la construcción de la hidroeléctrica Las Cruces en Nayarit

Elvia Susana Delgado Rodríguez¹

Introducción

En el presente trabajo se exponen los antecedentes del proyecto de investigación intitulado: Los impactos psicosociales y culturales relacionados al proyecto de construcción de la hidroeléctrica Las Cruces en la comunidad de Presidio de los Reyes, a fin de demostrar el conflicto socioambiental generado por la imposición de la obra y sus efectos colaterales en los pueblos originarios.

Esta investigación tiene la finalidad de presentar el conflicto socioambiental y los procesos de resistencia que tienen lugar por la construcción de represas en comunidades indígenas y campesinas. Se trata del conflicto generado por la construcción de la hidroeléctrica Las Cruces en el cauce del río San Pedro Mezquital en Nayarit y la oposición de las y los habitantes de la comunidad Náayerij (Cora) de Presidio de los Reyes. La parte medular que interesa compartir es dar cuenta de los procesos de resistencia que se van gestando al interno de las comunidades por la amenaza de despojo y desplazamiento forzado de población a causa de la construcción de los proyectos de desarrollo en este caso represas, en los territorios de los pueblos.

Desarrollo

La problemática sobre la construcción de repesas y diversas obras de infraestructura para el desarrollo capitalista, es muy controvertida a nivel internacional, pues históricamente los proyectos de desarrollo han traído consigo una serie de efectos de di-

1 Profesora de tiempo completo del Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. susana.delgado@cunorte.udg.mx

versas índoles, enfáticamente en comunidades rurales e indígenas de todo el mundo. Con la argumentación de un beneficio social mayor, son minimizados los daños y las consecuencias que experimentan la naturaleza y las comunidades afectadas; prueba de lo anterior, es que se encuentran destruidos o deteriorados ecosistemas y desplazadas millones de personas, la Comisión Mundial de Represas dio a conocer que en el planeta, se han desplazado a más millones de seres humanos por la realización de presas que por guerras: “entre 40 y 80 millones de personas han sido desplazadas en todo el mundo por las represas.”(Comisión Mundial de Represas, 2000: 32). Situación que justifica sobradamente la documentación y comprensión en torno al daño social y ecológico generado por estas obras, así como los efectos producto tan sólo de la amenaza de despojo en las comunidades en donde se llevaran a cabo; particularmente en México donde aún hay pendientes más de 500 proyectos hidroeléctricos²; cuyo simple anuncio, tiene secuelas en los lugares de ejecución.

Bajo los lemas del desarrollo y el progreso, se han realizado proyectos que podrían considerarse como benéficos, pero no todos han resultado provechosos y no siempre se evaluaron o calcularon sus efectos secundarios, como lo es en la edificación de represas. El debate sobre la construcción de represas se ha acrecentado fraguando grandes oposiciones y confrontaciones entre diversos sectores de especialistas y de la sociedad sobre todo la organizada, así, se identifican dos posturas principales, por un lado: grupos ecologistas, personas defensoras del territorio y de derechos humanos, la academia comprometida y principalmente poblaciones implicadas; que suelen estar en contra de estos proyectos; y por otro, organismos internacionales como el Banco Mundial BM, el Fondo Monetario Internacional FMI, gobiernos de todos los niveles y empresarios que son los principales generadores de las obras. Lo que ha forjado un debate a nivel mundial en torno a la conveniencia o no, de construir represas.

Quienes defienden la pertinencia de la construcción de presas (organismos internacionales gobiernos, empresas privadas) exponen que esta infraestructura contribuye de manera sustancial al desarrollo económico y social de las regiones en las que se ubican, permitiendo alcanzar las metas gubernamentales de bienestar humano. Apoyan sus argumentos en los beneficios observables, derivados de la canalización de recursos económicos y financieros hacia esos proyectos, como son la cobertura de los requerimientos crecientes de agua para uso doméstico, industrial o de riego, la satisfacción de las necesidades de generación de energía hidráulica, la creación de empleos para la planeación, ejecución y administración de las presas, requerimientos de insumos, la estimulación de la inversión privada en sectores económicos productivos y complementarios, entre otros.

Quienes pugnan por el cese de la construcción de presas: comunidades indígenas

2 Para verificar esta información, puede consultarse: www.semarnat.gob.mx/temas/ordenamientoe-cologico.

y campesinas, movimientos socioambientales, organizaciones de la sociedad civil, académicos/as, sostienen que esta infraestructura genera costos sociales, culturales, a la salud y ambientales incuantificables absorbidos por los sectores más vulnerables de la población. Basan sus afirmaciones en los efectos negativos de las presas y los plantean en tres grandes ejes:

1. El primer eje expone que las presas son innecesarias para la satisfacción de las necesidades humanas, pues hay formas alternativas para obtener de agua y fuentes de energía. Por lo que las grandes inversiones para estas obras no están justificadas.
2. El segundo eje versa sobre los aspectos ecológicos y los ambientales: cambio climático, deterioro y pérdida de bosques y áreas naturales; la salinización de las tierras; el azolvamiento de las presas; la eutrofización que acaba con el oxígeno del agua y evita la luz matando vida y propiciando el desarrollo de los macrófitos que obstaculizan la navegación; se afecta la biodiversidad acuática; la fertilidad del río y la flora regional; hay desplazamiento de animales y plantas por el desajuste de las características naturales del entorno y la modificación del cauce del río, dejando de llevar agua de forma natural a lugares habituados a ella. Mermándose grandes extensiones de tierra empleadas para la agricultura y otras actividades económicas y recreativas, por la falta de agua o por la inundación de las tierras. Las poblaciones (entiéndase incluidas flora y fauna) río abajo sufren afectaciones en la pesca y la calidad del agua, lo que repercute en su sobrevivencia y condiciones de vida.
3. Tercer eje del daño social a la población de personas, animales y plantas desplazadas. Poblaciones que se ven afectadas por que son despojadas y/o relocalizadas en contra de su voluntad, por ubicarse dentro de la zona de inundación de lo que será el lago artificial de la presa. Estas poblaciones pierden su lugar de residencia e historia y sus medios de subsistencia sobre todo en los contextos rurales donde generalmente estos espacios son compartidos, por lo que independientemente del uso que se le tenga destinado al agua que será almacenada, si el proyecto requiere la inundación de al menos un centro de población, entonces el vínculo sociedad-medio se trastoca gravemente.

Entre las repercusiones del desplazamiento, se minan los medios de subsistencia, ya que pocas veces hay una restitución de las fuentes y formas de empleo, pues los proyectos se considera la reubicación física de las personas (excluyendo animales y bienes naturales), pero no el sustento económico del nuevo lugar, en tanto se afecta su salud física y mental. Se deterioran las relaciones interpersonales y comunitarias, se afecta la confianza en los otros/as, (autoridades, o miembros de la comunidad) cambian de manera significativa los proyectos de vida y la actividad laboral; lo que transforma el sentido de la vida; hay cambio de roles en la dinámica familiar; en

términos comunitarios pueden cambiar los liderazgos espirituales y políticos; generalmente hay una discontinuidad en las dinámicas de transmisión de poder; en los saberes culturales en los usos y costumbres, se trastocan los sistemas de creencias e incluso pueden desaparecer y se inundan lugares considerados sagrados para los pobladores.

Lo anterior genera incertidumbre entre las y los pobladores, y puede ser considerada en primera instancia un efecto negativo y una posible predisposición de rechazo al proyecto. Estos costos sociales sencillamente no pueden ser indemnizados monetariamente y no son debidamente considerados al momento de someter a aprobación un proyecto, pues no entran en la licitación. La construcción de estas obras, decididas en función de prioridades energéticas, macroeconómicas, técnicas, financieras y políticas, es contraria a los panoramas sociales y culturales entendidos como obstáculos y conflictos inevitables a superar y minimizar. Cabe hacer énfasis en que cada día aumenta el número de conflictos socioambientales, no sólo por presas sino por otros proyectos extractivos como la minería, plantaciones para agro-combustibles, petróleo en casi todo el mundo; y esto obliga a hacer reflexiones no sólo de cómo se están desarrollando los conflictos entre los actores involucrados sino la raíz profunda que los provoca.

La amenaza de despojo

Una cuestión insoslayable para abordar esta problemática en las comunidades consiste en entender la amenaza de despojo de los lugares de reproducción social (viviendas, plazas, tierras de cultivos, lugares sagrados, escuelas, paisajes entre otros) como la causa principal de la resistencia a estos proyectos. La labor de entender y documentar el proceso de configuración de la resistencia en la comunidad Cora (Náayerij) de Presidio de los Reyes, permite, por un lado, identificar, describir, caracterizar y analizar las formas de organización, de toma de decisiones, las políticas de alianza, estrategias de comunicación y en general las acciones de las que se vale la población para hacer frente a la amenaza; y por otro lado, adentrarse en la experiencia individual y colectiva de resistir y de defender el territorio por parte de las y los habitantes de esta comunidad. Para conocer las magnitudes y las formas en las que impacta al tejido socio-comunitario una amenaza de despojo (la incertidumbre respecto a su porvenir, “la calma perdida”, la afectación a sus proyectos de vida individuales y colectivos, los problemas de salud física y mental que sufre la población, patrimonio, entre otros impactos) y las formas de resistencia en ese contexto socio-cultural.

Partiendo del supuesto de que la amenaza de despojo y desplazamiento forzado, producto de los denominados proyectos de “desarrollo”, en particular las presas, trastocan visiblemente la dinámica social y comunitaria de los pueblos y comunidades. En tanto, se generan diversas estrategias como formas de resistencia y de hacer

política, que las y los afectados implementan para hacer frente a esas obras o proyectos, a sus efectos y a los actores responsables de promoverlos y ejecutarlos. (Estado y empresas particulares). Entonces, interesa comprender el impacto que viven las comunidades durante la amenaza de ser despojadas y desplazadas por la construcción de represas. Pues en sí misma la amenaza ya tiene afectaciones directas al tejido social y comunitario que merecen ser documentadas, explicadas y atendidas.

Por lo tanto, para realizar una investigación de las características y magnitudes que se propone, es ineludible conocer las particularidades culturales de las comunidades en cuestión, para este ejercicio pretendo exponer el caso de la comunidad Náayerij (Cora) de Presidio de los Reyes, dado que es la que presenta características culturales más específicas por tratarse de una comunidad indígena y por pertenecer a una de los pueblos originarios más enigmáticos de la región.

Rasgos Culturales de los Naayeri

El modelo económico imperante, bajo las consignas del progreso y del desarrollo llega, modifica y se esconde en los rincones de diferentes culturas a nivel mundial, no distingue lengua y piel sólo avanza y su rostro es multifacético, despoja, se esconde, se recrucece, se camuflajea, miente, destruye y se reproduce; en este sentido toma formas muy variadas; y quienes sin duda no están exentos de sus tentáculos son las comunidades indígenas que pese a sus años de resistencia, recelo y distanciamiento al procurar hacer respetar sus usos y costumbres, inevitablemente se introducen directa o indirectamente de forma gradual a procesos de transformación cultural.

Procesos de transformación cultural que para el ojo occidentalizado (eurocéntrico, antropocéntrico y androcéntrico) pudiera resultar una necesidad incorporar a los distintos grupos étnicos al mundo de las exigencias de crecer-crecer donde el progreso y la modernidad está en función de lograr mayor poder adquisitivo en bienes materiales sin mirar las desigualdades sociales que en su seno crea. Tal situación desencadena problemas sociales, políticos y naturales en los espacios de las comunidades indígenas pues sus usos y costumbres están en relación con una filosofía de vida o concepción del mundo distante y ajeno al mundo moderno.

Sin embargo, la idea de “mejorar” sus condiciones de vida a partir de otras concepciones es usual, existen distintas instituciones que buscan imponer programas sobre la base de los supuestos de la modernidad, que tratan de ser implementados en las comunidades indígenas, lo que tiene como consecuencia no sólo la negación de los derechos humanos de los pueblos indígenas, sino el avasallamiento de sus territorios y de sus bienes naturales.

En el caso de los Náayerij (Coras) en Nayarit muestran una fuerte relación con la naturaleza. Lo manifiestan a través de sus ceremonias como Las Pachitas que simboliza el cambio de vara y llegada del año nuevo donde la bandera materializa el poste cósmico, el axis mundi, por el que se vincula la parte de arriba del mundo con la de abajo, las

fuerzas superiores con las inferiores. El otate de la percha es una planta eminentemente femenina, relacionada con el inframundo, con la parte acuática del universo; el atado de plumas –de un azul brillante y cuya pluma es blanca– representa también el agua, por su forma de nube y lluvia que cae desde el cielo (Jáuregui, 2009).

No obstante, los cambios socioeconómicos desde el exterior y que vivieron los pueblos Coras a raíz de la reducción militar en 1722, el arribo de Jesuitas y Franciscanos y las constantes rebeliones que sucedieron a lo largo de dos siglos hasta la pacificación, en los años ochenta del siglo pasado comenzó una acelerada transformación de las comunidades de la Sierra del Nayar. (Jáuregui, 2004). La llegada de nuevas religiones, la entrada de los avances tecnológicos, la construcción de vías de comunicación, ampliación de caminos que facilitan el acceso (Jáuregui, 2004), así como la llegada y permanencia de mestizos son elementos que abonan a la transformación de la urdimbre cultural de la comunidad Náayerij.

Al respecto, Jáuregui menciona que existe una preocupación sobre cómo enfrentarán y que consecuencias desencadenará no sólo los Coras sino todos los habitantes del Gran Nayar (Coras, Tepehuanos, Mexicaneros y Huicholes) la cercanía y convivencia con proyectos globalizadores, costumbres occidentalizadas o el asentamiento de mestizos. Bajo esta lógica, los procesos de transformación son diferentes en cada una de las regiones de la comunidad Náayerij y son bastante complejos.

La comunidad indígena de Presidio de los Reyes se ubica en la región bocasierra, en la entrada de la Sierra Madre Occidental por el Municipio de Ruíz y junto a ella se encuentra uno de los caudales más importantes para la reserva de la biosfera Marismas Nacionales: El Río San Pedro Mezquital, pues es la arteria principal de agua dulce de la reserva, este río es el único que cruza la sierra libre de presas, tiene un cauce de 540 kilómetros y es el séptimo más caudaloso del país.

Presidio de los Reyes pertenecía a San Pedro Ixcatán comunidad Cora antes de 1939, ya que durante la guerra Cristera dio refugio a mestizos (CDI, 2007). Ese momento fue un parteaguas para la comunidad pues años más tarde según testimonio de la población, los Náayerij decidieron abandonar la comunidad y poblar en 1954 al otro lado del arroyo el Naranjo o también conocido como San Miguel, pues comenzaron a tener diferencias con los mestizos. Sin pertenencia alguna, los Náayerij se trasladaron al otro lado de la orilla del arroyo y comenzaron a construir ramadas. En un primer momento la comunidad se llamó “La Ladrillera” porque había suficiente adobe para hacer ladrillo, mismo que fue utilizado para construir sus primeras viviendas. Más tarde decidieron nombrarla Presidio de los Reyes por dos razones: la primera, en honor a una de las primeras familias: Reyes Lamas y la segunda razón, Presidio, por la cercanía del poblado a una cueva donde habitaba un Cora llamado Ixcatán quien era representante del Rey Nayar cuya función era castigar la violación al reglamento interno. Es así que se llama Presidio de los Reyes y obtiene el reconocimiento por la entidad municipal hasta el año de 1970.

Mientras tanto la división que existe entre San Pedro Ixcatán y Presidio de los

Reyes aún continúa, el arroyo que las separa es testigo de conflictos constantes entre ambas comunidades, tanto por el uso y aprovechamiento de los bienes naturales como por los apoyos gubernamentales. Situación que se acentúa con la posible construcción de la Presa Las Cruces que involucra directamente a las comunidades de Presidio de los Reyes, San Pedro Ixcatán, San Juan Corapa y El Naranjo. Donde las posturas de las comunidades son divergentes.

Elementos nodales de los saberes tradicionales de los Náayerij de Presidio de los Reyes

El saber tradicional de los pueblos originarios y en especial de Presidio de los Reyes, presenta una relación fuerte con el territorio, esto no es considerado al momento de plantear proyectos de “desarrollo” que modifican drásticamente el territorio, ¿Qué pasa si se modificara el territorio de estos pueblos? ¿Qué sería transformado? La cultura del pueblo Náayerij no se basa en la construcción aislada de símbolos y códigos desde lo social, también muestra una fuerte relación con el mundo de la naturaleza. Existe una convergencia entre ambos elementos y las acciones no son individualizadas, por el contrario, emanan de una configuración colectiva que está en conexión con el territorio y con la lengua.

La colectividad es el “modus vivendi” de esta cultura, es método como se transmiten de forma intergeneracional los saberes tradicionales: a través de la lengua, la oralidad, la narración de los cuentos, leyendas, organización social y participación en las ceremonias a muy temprana edad lo que permite su continuidad. Es el ambiente cultural en el que se forman las y los habitantes de donde deriva su identidad, la que otorga sentido a las acciones individuales y colectivas y constituye un eje alrededor del cual se puede construir una postura de defensa de los pueblos indios (Pacheco, 2010). La cosmovisión Náayerij de Presidio de los Reyes se aprende en la colectividad y en su corazón se transmite el saber tradicional. Los mitotes y sus cantos, Las Pachitas, el cambio de vara son ceremonias que reflejan su relación con la naturaleza. En el caso de los mitotes y sus cantos se consideran rituales indispensables para mantener el buen funcionamiento de los ciclos naturales de plantas y animales” (Valdovinos, 2009).

Colectividad y territorialidad son dos elementos que se encuentran en la configuración de las acciones. Lourdes Pacheco (2010), menciona que los Náayerij de Presidio de los Reyes tienen una concepción de uso colectivo de la naturaleza, la actitud de tomar de la naturaleza sólo aquello que es necesario, la postura de integrar la actividad humana dentro de los procesos de la naturaleza y la certeza de la naturaleza como resultado de la interrelación entre diversos agentes. Es por ello que el saber tradicional de esta cultura tiene elementos rectores como: el territorio-cultura-lengua-espiritualidad-ecosistema, se aprende y rehace en la colectividad. Esto llega a expresarse en cada una de las ceremonias que realizan en la Mushata’ana (lugar sagrado ubicado en el río justo delante de la comunidad), Las Pachitas, La Semana

Santa Cora, Los Minuetes, La Tarima.

Los aprendizajes se interiorizan en lo colectivo, donde los/as integrantes de la comunidad se encuentran, comparten y rehacen su cotidianidad a partir de lo que son, construyen y reorientan de su cultura. Sin embargo, durante las últimas dos décadas, Presidio de los Reyes tiene un proceso de hibridación cultural gradual y en otros momentos pareciera ser que se acelera pese a sus resistencias, es una situación que difícilmente puede controlar y son las generaciones presentes (los/as jóvenes y adultos/as jóvenes) quienes se muestran curiosos por la globalidad-modernidad.

La transmisión del saber tradicional hacia las nuevas generaciones es complejo, las razones pueden ser distintas, entre las que detectan las y los habitantes son: la cercanía a la cabecera de municipal, la influencia que los nuevos relevos generacionales, el sistema educativo que en lugar de potencializar o fortalecer el saber tradicional Náayerij, llega a homologar y separar la cosmovisión Náayerij, pues las escuelas se convierten en una especie de antenas o satélites que sólo rodean, se acercan (en algunos momentos) y alejan de la colectividad del pueblo Náayerij, sin considerar ahí donde se rehace y reconstruye el saber tradicional, pues la escuela formal obstaculiza la comunidad porque opone la educación formal a los saberes propios de la comunidad. Eso les dificulta sistematizar sus propios conocimientos y fortalecer una educación conforme a sus rasgos culturales.

En algunas ocasiones las escuelas que se encuentran en el pueblo Náayerij de Presidio de los Reyes realizan algunas actividades relacionadas a su cosmovisión, pero resulta complicado cumplir con programas derivados de diseño curricular que atiende a temáticas de formación primaria, secundaria o preparatoria que fija la Secretaría de Educación Pública con las actividades o los ciclos donde se transmiten la variedad de saberes tradicionales.

Los saberes no permanecen inmóviles en el tiempo, sino que se articulan con los cambios ocurridos en el territorio y con la información que cada generación recibe del contexto socioambiental (Pacheco, 2010). En estos cambios, las escuelas como agencias de socialización promueven y desarrollan habilidades desde una concepción totalizadora y separada de los saberes tradicionales del pueblo Naayeri.

Como ya se ha mencionado, el saber tradicional Naayeri de Presidio de los Reyes se configura a partir de elementos necesarios para su producción: ecosistema-cultura-lengua-espiritualidad-territorio. Cada uno se expresa en la articulación con el territorio, el espacio donde se asienta y rehace la cultura Naayeri desde la cotidianidad; lo expresa a través de sus ceremonias, en sus hábitos de consumo, concepción sobre el tiempo-espacio, relación con la naturaleza y en la colectividad, su máxima manifestación es a través de lo espiritual: conexión con la vida en todos los sentidos, lo humano, no humano y el universo.

Cada comunidad Naayeri (Cora) de las cinco regiones tiene distintas formas de configurar o construir su cosmovisión, existen elementos en común, pero varía la

forma de manifestarlo. En la región boca sierra, a la que pertenece Presidio de los Reyes, se manifiestan formas distintas de relacionarse con la naturaleza y consigo mismos, en su corazón subyace ese respeto por el mundo de la naturaleza, de lo social y espiritual; no existe una separación entre elementos, es así como se construye y reconstruye constantemente su bagaje cultural.

Sin duda, es importante hacer el esfuerzo por comprender la diversidad cultural, y no dejarse llevar por el modelo civilizatorio homogeneizante, entender que el comunalismo contiene una alta dosis de reciprocidad generalizada entre la humanidad y la naturaleza, entonces, es necesario comprender su interacción desde la complejidad para entender, que es lo que se pone en juego con la amenaza de despojo por la construcción de la hidroeléctrica las Cruces. Pues se habla de una posible reubicación de la comunidad o modificación de sus espacios, entonces ¿Qué implicaciones tiene una amenaza de estas características para una comunidad como esta?

Dialogar con el otro como forma de conocimiento

Lo anterior resulta muy interesante dado que la comunidad Naayeri gesta, construye y transfiere su saber tradicional de manera intergeneracional; los procesos de aculturación y transformación del saber no son lineales, por el contrario, resultan ser bastantes complejos cuyos procesos internos y externos pueden ser asimilados de formas distintas en las comunidades Naayeri (Coras). Contemplar y accionar de esta manera la realidad implica ir más allá de las ideas totalizadoras, globalizantes y de aquello que ha fragmentado el mundo. La separación del conocer que provocó las ideas dominantes del positivismo ha llevado a comprender el mundo desde pequeños fragmentos, como islas que sólo desean mirar su objeto de estudio sin considerar que ese objeto fue rebasado y se encuentra en constante interacción, y construcción en el escenario de lo que parece no contemplarse; la vida.

La interacción de los distintos contextos culturales es indisociable, cuando el entorno natural se transforma también cambian los códigos culturales, pues la cultura, así como el lenguaje se teje a través del esfuerzo social que modifica el espacio exterior y las modificaciones del medio van alterando los códigos culturales.

Es limitativo observar la transformación del saber tradicional solo al interior de la comunidad sin considerar la permeabilidad que tiene del exterior, lo que es ajeno a la cultura Naayeri y que, en cierto grado, contribuye a la transformación socioambiental de la comunidad. Ese proceso resulta de gran importancia para analizar e identificar los aspectos que aportan a la modificación del saber tradicional, mismos que están engarzados al ecosistema, la cultura, la espiritualidad y la territorialidad.

El identificar los procesos de transformación del saber tradicional requiere el constante diálogo no sólo desde el ojo de quien investiga, también es necesaria la participación de las y los pobladores Naayeri (Coras) porque ellos son quienes conocen y viven esos procesos; pueden brindar pistas para comprender, recuperar y

revalorizar esa urdimbre cultural con la finalidad de realizar propuestas que partan de su saber tradicional, la concepción que tienen hacia la naturaleza y su propia construcción hacia el interior y exterior de la comunidad.

La investigación en la comunidad Naayeri de Presidio de los Reyes debe estar en función de las características culturales, lingüísticas, históricas y ambientales, de la comunidad Naayeri de Presidio de los Reyes exige un diálogo de imparcialidad y confianza. El tejer puentes de comunicación desde la academia y los saberes tradicionales de la comunidad, no es tarea sencilla, exige diálogos constantes entre las distintas concepciones del mundo y sentido de realidad, sobre todo la concepción y piel de quien investiga, quien se supone “hace ciencia”. Es un ir y venir, un puente de dos vías que indica que la relación no es lineal, es recíproca, compleja y a veces dialéctica. No hay un ser transformado, hay seres en transformación.

El diálogo es un requisito y componente valioso en los procesos de investigación pues las realidades son complejas y exige al quehacer académico la misma cualidad, lo interesante son los diálogos para construir conocimientos que partan de las interrelaciones de los saberes. Tal aspecto nos manda a la siguiente discusión ¿Es posible fijar una postura política desde el quehacer científico? Esta pregunta es central cuando la o el académico es partícipe de los procesos, de la investigación. Esto aparece en escena cuando en las comunidades de intervención, en este caso, la de Presidio de los Reyes existen elementos que indican un posible movimiento social que tiene la finalidad de dignificar la vida en toda su existencia; respeto a sus derechos, a su mundo, concepción, saber y conocer.

¿Es posible ser tibios/as ante tal coyuntura como la que presenta los Naayeri de Presidio de los Reyes? es difícil, sobre todo si se habla de diálogo, de un encuentro constante para el diálogo, que implica desestructuración de los pensamientos, construcción conjunta, revalorización y resignificación del ser a través del saber que permita construir condiciones más dignas, que emerjan de las características locales, con respeto profundo y visión compleja de las relaciones entre la cultura y la naturaleza. En ese sentido, el componente político es motor y campo emergente, ¿Es posible el componente político en la ciencia o seguimos partiendo en el margen de la “neutralidad”?

Existen distintas posturas respecto a esta discusión, pues la academia algunas veces (lamentablemente) ha llegado a ser por ser un espacio de reproducción en donde los vicios de la sociedad son evidentes, pues los valores que promueven son la competencia, la individualidad, la discriminación, el condicionamiento, se enseñan valores como contenidos y no como vivencias como prácticas. Cuando esto es así se entorpecen las creatividades y las iniciativas, se gesta un profundo miedo a pensar, se nos promueve la subordinación la obediencia, cuantas veces el alumno/a con las mejores notas, es el más subordinado, el que sigue mejor las ordenes, el que no cuestiona, el que sólo pregunta para confirmar que ha entendido bien la orden y para reafirmar si está haciendo las cosa tal cual se las pidieron. Todas estas actitudes

promovidas desde la misma educación van heredando imposibilidades o aparentes imposibilidades para crear cosas nuevas, incluso para soñarlas. Se adoctrina en la servidumbre, enseñar o aprender se vuelve un proceso de reproducción simbólica de la realidad y no de transformación de la realidad, pareciera que a la realidad sólo hay que entenderla, no juzgarla, no soñarla.

Y cuando se pide ser creativos, propositivos, hay miedo a exponer las ideas, ya que existe una autocensura que el sistema ha sembrado, en no se vale cuestionar, no se vale pensar por sí mismo, alguien lo tiene que avalar, dar el visto bueno, no se vale proponer otro orden de las cosas, no se vale pensar sin orden, sin jerarquía, no se vale ignorar las categorías de análisis establecidas, aceptadas y promovidas desde la academia, o mejor dicho desde el sistema. Esto es un grave problema, porque si se da por hecho que las cosas no pueden cambiar, lo que queda es la resignación. Pero si, por el contrario, se tiene la posibilidad de cuestionar la realidad se mira desde otro ángulo.

Un ángulo que sea capaz de dar la crítica a los conceptos a las teorías, desde el positivismo la noción de concepto es concebida como concepto neutro y esto es esencial porque la ciencia social se fundamenta en la noción de que los conceptos y las categorías son neutros y considero que no es posible o no debiera ser posible, no puede existir en una sociedad antagónica e injusta, en donde las relaciones sociales son relaciones contradictorias un conocimiento que sea neutral, objetivo; el conocimiento es parte de una construcción histórica y toma parte en las luchas de esa construcción histórica, de tal manera que se puede decir que, pensar no es pensar algo neutro, no es estar por fuera de las determinaciones antagónicas de la sociedad, sino el pensar es un momento de esa forma antagónica de nuestra existencia.

Por ende, se puede decir que el concepto es lucha, es una lucha y no es solamente que el concepto piensa o reflexiona la lucha, si no que el concepto en si es la lucha (significa luchar) esto es epistemológicamente muy importante creo yo, porque en la forma tradicional de comprender como se da el conocimiento, se nos dice que conocer es acercarse al objeto, y esto haciéndolo de la manera más objetiva, lo más objetiva posible, primero es que el sujeto cognoscente, el que va a conocer, es un sujeto que no interviene, no se involucra, en donde no interceden sus valoraciones sobre el objeto que está conociendo. Esto es un dualismo sujeto-objeto positivista, por tanto, aquí se promueve un alto grado de indiferencia o des involucramiento, del sujeto cognoscente, (que somos todas/os nosotros) y lo que se piensa que es conocer, significa separar al sujeto y objeto, y sólo así se puede considerar un conocimiento objetivo, neutral, si cumple con estos criterios habrá hecho lo correcto, lo esperado, sus conocimientos son neutros, válidos confiables. ¿Cómo se logra esto? ¿Es posible?

Sin embargo, el conocimiento no es bajo ninguna circunstancia neutral o inocente, con esto no quiero decir que conocer, sea dejar de conocer o no tener ningún rigor y caer en la autocomplacencia, no utilizar categorías. Por el contrario estoy convencida de que conocer incluye usar categorías, producir categorías, asumiendo que hasta ahora las existentes, están involucradas en los antagonismo sociales, pues

reflejan las formas de entender y de interpretar la realidad, pues si parto del supuesto que conocer no es conocer una realidad neutral, sino conocer una realidad de inequidades y antagonismos y que el conocimiento mismo, nuestro conocimiento, es parte de esa realidad antagónica, el conocimiento no es neutral y es parte de la lucha.

Las palabras, los conceptos y las categorías no sólo son palabras, están llenas de contenidos y el sentido que se les otorga y la orientación que toman, es una constante lucha por la orientación del mundo, hacia donde se carga el mundo, su tendencia, es decir en que lógica se entienden las cosas, y las palabras formalmente establecidas están cargadas de hegemonía y otras están cargadas de una lucha contra esa hegemonía.

Por tanto, es una tarea muy seria y difícil, elaborar una crítica radical a lo existente si no hay primero una crítica a los conceptos y a las categorías de análisis para entender la realidad, pues estos conceptos dominan lo que ya existe: Democracia, estado, libertad, mercado, sujeto, institución entre otros. No hay verdadera crítica no hay deconstrucción si seguimos usando los mismos conceptos y con la misma orientación. Sobre todo cuando lo que se nos dice es que estos conceptos son universales, que encierran a la verdad, que lo otro son tontas ilusiones, y no cuentan con valor científico, entonces ocurre la reproducción de un modo de dominación cognitiva que repercute en todas las demás esferas de la vida social, en el caso de la sociología o de la antropología, algunas veces se nos habla de la sociedad como algo ya dado, como algo establecido, como una realidad a la que sólo hay que documentar y explicar desde los modelos teóricos que ya son aceptados y reconocidos como las formas adecuadas de abordar y de generar conocimiento científico y válido para la disciplina.

La propuesta de las metodologías horizontales es de alguna manera una opción para superar estos cuestionamientos, sobre todo cuando se puso en entredicho la seriedad de los trabajos etnográficos tradicionales, bajo la acusación de usurpar la voz del otro. Y la propuesta consiste en abrir un diálogo con el otro, con la intención de tener un intercambio en igualdad de circunstancias, dejando de lado jerarquías absolutistas, un diálogo que Sara Corona llama horizontal, y esto me gusta mucho pues se generan conocimientos consensados negociados, que van madurando la propuesta, para convertirla en una escuela, posiblemente muy prospera.

La idea según los autores es identificar que la teoría y la práctica son parte de un mismo paso, y que no es posible que en todos los casos y contextos la teoría tenga que anteceder a la práctica o al trabajo de campo, hacer una dicotomía entre teoría y práctica sólo dificulta a la investigación, y significa además evadir desafíos políticos. Claro está que, al hablar de diálogo, no se trata de una idealización inocente, de un proceso sencillo dulce y juguetón, sino por el contrario de un proceso de discusión de polémica, de conciliación de escucha, de aprendizaje, de encuentros y desencuentros, que no son estáticos ni definidos a priori, esto es un enorme reto y una gran responsabilidad, que se va construyendo con la mediación del lenguaje, y que apela a una complementariedad entre quienes dialogan.

En la visión tradicional, “la acumulación de saberes fue parte integral de los pro-

yectos coloniales. Contar, medir, clasificar y representar, han sido desde los primeros contactos culturales de esa época, métodos para adquirir conocimiento sobre el otro” (Corona y Kaltmeier, 2012:14) lo que llevo a una producción del conocimiento etnocéntrica, en donde lo que no encaje con el sujeto moderno occidental es inferior. Y ante esto que los autores denominan violencia epistemológica, se han dado discusiones sobre la colonialidad y el saber y abonar hacia un proceso de descolonización de los saberes y conocimientos. Y se da un giro hacia un análisis de lo propio, con la idea de empezar por comprender las propias realidades para después interactuar con otras, es decir, ser consciente de propia practica histórica.

El reto es desarrollar métodos horizontales que tengan como principio la correspondencia y el diálogo en un escenario de violencia epistemológica, donde preexiste una perspectiva única de la historia, y que es la visión de los vencedores y nunca la de los vencidos, lo que reduce a una sola forma de explicar lo hechos anulando la multiplicidad de relatos y visiones sobre un mismo evento. Escuchar la voz de los oprimidos, contar las otras historias, las otras visiones del mundo.

Para dar salida a esa visión tan hegemónica del mundo, tan fragmentada, en ese contexto violento, se indaga la posibilidad de dar paso a una relación dialógica con el otro/a y con los textos y documentos que asoman la existencia de autoetnografías, dejar hablar a los documentos, es una forma de hacer visible y escuchar a los oprimidos y que puedan hablar por sí mismos, y no, que otros hablen por ellos/as.

Las metodologías cualitativas y sus técnicas favorecen a estos objetivos de escuchar voz y ver rostro, pues la relación directa que tiene lugar en el trabajo de campo, en donde todo es frente a frente o cara a cara al momento de las historias de vida, de las entrevistas, de las etnografías es posible ceder, compartir el micrófono, el papel, la pluma, para hablar con los demás, para el diálogo a sabiendas de que tampoco se trata de visiones de los subalternos puras, pues también traen consigo su carga y filtros propios. Pero será el diálogo el punto de partida para la generación de nuevos conocimientos que podrán la balanza más equilibrada.

Según Sara Corona (2012), su punto de arranque para las metodologías horizontales tiene que ver con encontrar formas que hagan posible vivir cercanos, vivir juntos, unos con otros, siendo diversos y sustenta a los métodos horizontales con los siguientes planteamientos: comunicación acción, bajo la convicción de que la teoría y la política son inseparables. La praxis en la investigación, como dadora de conocimientos y saberes, no abandonar lo político en el trabajo de campo y entender que el otro también tiene su agencia y su discurso. Crítica a los esencialismos culturales en la idea de que no hay epistemologías puras u originarias que rescatar. Sobre el diálogo y su impulso político no se trata de zonas de contacto, si no que se trata de una hibridez, la diferencia continúa, se trata de generar un diálogo, una comunicación con los distintos, donde hay interlocutores. Por último, la exigencia de la reciprocidad para con quienes va uno a trabajar, qué se les va a aportar.

Una aplicación de lo que propone la autora está presente en sus trabajos, el libro

“Entre voces”, un ejemplo de horizontalidad, desde cómo fue planeado, se trata de una investigación en conjunto con Wixaritari, que no es nada sencillo, pues se realizó a varias voces como su nombre lo refleja, lo que quiere decir que hay que negociar las condiciones y los objetivos. Se trata de un ejercicio de horizontalidad llevado a la práctica, no sólo teorizado.

El proceso de investigar no es estático, se trata de la búsqueda sobre sí mismo y no de los otros, o de lo que los demás puedan decir; la identidad es dinámica y en la relación con el otro es posible mirarnos a nosotros mismos, es una forma de delimitarnos unos a otros, y no negar nuestra diferencia, nuestra diferencia debe continuar como constitutiva en la construcción del conocimiento y de la posibilidad de vivir juntos. “Métodos horizontales es construir conocimiento sobre el otro y sobre la propia cultura a partir de lo que cada quien desea expresar. La voz mediada, prestada o robada, sólo permite conocer una verdad mediada, prestada o robada. (Corona y Keltmeier, 2012 p. 87)”.

La propuesta de la Doctora Corona, es un esfuerzo meritorio, pues como dije antes ya no sólo se trata de idealizaciones sino de realidades dentro de la academia que van generando sinergia, para la transformación de la realidad y de las ciencias sociales. Finalmente considero que en la comunidad de Presidio de los Reyes es posible establecer un ejercicio como este que además de ser serio académicamente hablando, es política y respetuosamente comprometido.

“Nuestra reflexión teórica como zapatistas no suele ser sobre nosotros mismos, sino sobre la realidad en la que nos movemos. Y es, además, de carácter aproximado y limitado en el tiempo, en el espacio, en los conceptos y en la estructura de esos conceptos. Por eso rechazamos las pretensiones de universalidad y eternidad en lo que decimos y hacemos. La respuesta a las preguntas sobre el zapatismo, no están en nuestras reflexiones y análisis teóricos sino en nuestra práctica. Y, en nuestro caso, la práctica tiene una fuerte carga moral, ética.”

Subcomandante Insurgente Marcos (2003).

El mundo, siete pensamientos en mayo de 2003. Revista Rebeldía. México.

Bibliografía

Comisión Mundial de Represas (2000). Represas y Desarrollo: Un Nuevo Marco para la Toma de Decisiones. CMR. Disponible resumen desde Internet http://www.dams.org/report/wcd_informe.htm Acceso el 18-08-2010.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2007). Memoria Sonora Náayari, música ceremonial de los Coras en Nayarit. CDI. México D.F.

Corona Berkin, S y Kaltmeier, O. (2012). En diálogo: Metodologías horizontales y

- ciencias sociales y culturales, Gedisa.
- Jáuregui, J. (2009). Las Pachitas en la Mesa del Nayar (Yaujque'e).
Dimensión Antropológica, Volumen 34, agosto 2009. [http://www.
dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1096](http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1096)
- _____ (2004). Coras, Pueblos Indígenas del México Contemporáneo. CDI.
México D.F
- Pacheco, L (2010) "Saberes indígenas y educación en Nayarit". Editorial UAN. 1º
Edición. México.
- _____ (2002) "La Educación que silencia. La educación indígena en Nayarit".
Editorial
- Valdovinos A. (2009). Los mitotes y sus cantos: transformaciones de
las prácticas culturales y de la lengua en dos comunidades Coras.
Dimensión Antropológica, volumen 34, agosto 2009. [http://www.
dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1101](http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1101)

Propuesta de Proyecto Educativo sobre Estilos de Aprendizaje

Luis Gerardo García Cruz¹ y Daylin Ortega Carulo²

Resumen

El Proyecto Educativo Estilos de Aprendizaje (en adelante PEEA) se concibe como una propuesta para instituciones de cualquier nivel educativo que busquen planificar las estrategias de enseñanza de sus docentes para mejorar la calidad de la formación de sus alumnos. Con el PEEA se pretende realizar una profundización conceptual y práctica sobre la integración de las estrategias de enseñanza-aprendizaje a seguir dentro de las aulas. Su ejecución inicia con un análisis de las principales características del Centro Educativo que desee implementarlo, para que el diseño de cada etapa del proyecto se ajuste a sus necesidades. A partir de este análisis se presenta un diagnóstico y las etapas de trabajo destinadas a la comunidad educativa, describiendo las acciones más importantes, la implementación y los mecanismos de revisión y mejora. Dichas etapas serán claves en el proceso de enseñanza-aprendizaje y servirán para que el docente pueda enseñar a sus alumnos a aprender. Para finalizar, se propone la producción de material didáctico y de divulgación, destacando los logros de las capacitaciones y su puesta en práctica.

Introducción

¿Qué es el PEEA?

El PEEA no es una formación complementaria, es un instrumento metodológico para abrir un proceso de capacitación a los maestros y que asuman la pedagogía como el valor principal del cambio y el progreso de la institución educativa. La propuesta es una fuente promotora de educación, impulsando, promoviendo y consolidando un proyecto sostenible, para la mejora constante de la institución que lo implemente y su posicionamiento en el nivel de enseñanza que imparte.

1 Autor de correspondencia. Profesor de tiempo completo del Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. garcia.cruz@cunorte.udg.mx

2 Profesora de tiempo completo del Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. daylinortega@cunorte.udg.mx

Está dirigido a instituciones educativas de cualquier nivel de enseñanza que les interese fomentar la educación de calidad, mediante la adopción de estrategias de enseñanza-aprendizaje novedosas y eficientes que permitan su reconocimiento como institución de calidad a nivel nacional e internacional.

Objetivos

1. Generar estrategias de enseñanza basadas en los estilos de aprendizaje, para articular la labor del docente con las habilidades del alumno tanto en la trasmisión de conocimientos como en la generación de material didáctico para las clases.
2. Potenciar el desempeño del docente en el aula para lograr un mejor aprendizaje y facilitar la enseñanza, aplicando las herramientas metodológicas a su alcance para ser más eficiente.
3. Fortalecer la pedagogía requerida para cualquier profesor frente al aula, como una formación transversal con independencia de la profesión o área disciplinar.
4. Elevar las competencias básicas y especiales de los alumnos mediante la enseñanza, para hacer frente a la complejidad de la educación actual y desenvolverse en el mercado laboral con éxito.
5. Producir material didáctico dentro de la institución y para ella, a partir de sus propios docentes en base a la capacitación adquirida.
6. Utilizar todos los recursos humanos de la institución para propiciar la investigación educativa y las publicaciones científicas.
7. Impulsar la vida profesional de los docentes y la oferta formativa existente en la institución, capacitándoles para capacitar y difundiendo su trabajo mediante los resultados generados en este proyecto.

Factibilidad

Se aspira al establecimiento de un modelo académico autosustentable, basado en enseñar a aprender como herramienta de eficiencia para la trasmisión del conocimiento (Gallego, 2013). La autosustentabilidad está dada porque al inicio la implementación del proyecto tiene un costo económico, por la capacitación y formación de docentes, pero posteriormente estos contarán con las herramientas necesarias para elevar el nivel educativo de su centro y capacitar a los de nuevo ingreso. Además, se verán aplicadas en cada aula nuevas herramientas de enseñanza-aprendizaje que contribuyen a elevar el rendimiento académico de los alumnos y su eficiencia terminal como han evidenciado las investigaciones en este campo (Aguilera, 2012; Frola y Velásquez, 2014; Alonso y Gallego, 2015). Al mismo tiempo, se potencian ejes fundamentales para la institución como la investigación, la calidad educativa, la producción de material didáctico, de publicaciones científicas de impacto y libros de texto.

Desarrollo

Origen y antecedentes

La Universidad de Guadalajara, a partir de detectar la carencia en los estudiantes de nuevo ingreso de algunos elementos básicos e imprescindibles para la educación superior, implementó desde el año 2016 en dos de sus Centros regionales el denominado Curso de Habilidades Cognitivas, basado en cuatro ejes temáticos: 1. Lecto-comprensión, 2. Razonamiento lógico-matemático, 3. Gestión de la información y 4. Habilidades de aprendizaje. Este último eje evidenció la necesidad y pertinencia del tema aquí propuesto para las instituciones educativas.

Como docentes encargados de impartir y organizar el eje “4. Habilidades de aprendizaje”, los autores de este proyecto, identificaron que no solo los alumnos presentaban dificultades para identificar sus maneras de aprender y desarrollar competencias, sino que los propios docentes que imparten este tipo de cursos no cuentan con estrategias de enseñanza que favorezcan su labor. Por tal motivo, con base en un estudio empírico desde la metodología cuantitativa, se comenzó un diagnóstico de los estilos de aprendizaje de todos los alumnos de primer ingreso al Centro y de las estrategias de enseñanza de los profesores que allí laboran. Como resultado se obtuvo que la docencia no potencia el aprendizaje del tipo de estudiantes en este contexto educativo, porque las estrategias de enseñanza de los docentes no contribuyen a los estilos de aprendizaje de los alumnos. Así, surgió este proyecto, que, más que capacitar, propone una metodología de trabajo para optimizar el aprendizaje y una oportunidad de mejora en la calidad de la educación.

El proyecto se ha implementado en el Centro Universitario del Norte y esta experiencia ha permitido fundamentar la propuesta señalada. Se ha capacitado a 95 profesores, como parte del Programa de Formación Docente de la universidad, entre ellos se contó con los profesores que impartieron el semestre 2017A el Curso de Habilidades Cognitivas a 560 alumnos de nuevo ingreso. En esta nueva edición se evidenció la aplicación de las estrategias de enseñanza propuestas a los docentes en las capacitaciones, mismas que se ajustaban a los estilos detectados en los alumnos de las diferentes carreras que oferta el Centro. Atender a la variedad de estilos de aprendizaje en cada área de formación aumentó la calidad educativa, manifestada en el rendimiento académico y disminución de la deserción escolar en primer semestre, como evidencian investigaciones similares (Salcido, de la Torre y Piñón, 2011).

La investigación realizada y los resultados obtenidos comenzó a divulgarse en el ámbito científico a partir de una ponencia presentada en el III Simposio Internacional de Educación, Innovación y Tecnologías celebrado del 6 al 9 de septiembre del 2017 en el Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Como resultado se publicó un capítulo en el libro *Educación, innovación y tecnologías*, editado por la Red Iberoamericana de Pedagogía (REDIPE) con ISBN: 978-1- 945570- 43- 8. El capítulo

titulado: *La importancia de los estilos de aprendizaje en la educación superior: experiencias de su aplicación en el Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara*, contiene algunos hallazgos sobre el proyecto y las experiencias en su aplicación.

¿Por qué implementar este proyecto?

El aprendizaje efectivo debe basarse en una combinación de modelos, métodos y diversas técnicas, que se eligen dependiendo el contexto, objetivos y características de los estudiantes (Aguilera y Ortiz, 2009). Un modelo de aprendizaje tiene una teoría que lo respalda y que sugiere diversos pasos para lograr objetivos basados en evidencia científica. Un método de enseñanza constituye la secuencia de tareas que un docente organiza para cumplir con los objetivos (Eggen y Kauchak, 2005). Las técnicas son las diversas actividades que un estudiante puede llevar a cabo para tener éxito, como, por ejemplo: repetir, tomar nota, leer, subrayar, hacer mapas mentales, etc. Según explica en la Enciclopedia de Pedagogía Práctica 3. (Escuela para Maestros, 2004/2005), “cuando enseñas a aprender debes guiarte por el modelo que servirá de columna vertebral para el método y las técnicas que sugieras para los alumnos” p. 21.

La principal ventaja de este proyecto es que permite, de acuerdo al modelo educativo, implementar métodos por parte de los docentes para lograr los objetivos y competencias que requiere del alumno a través de una gran diversidad de técnicas. Para lograr involucrar estos tres elementos, se plantea una metodología de trabajo mediante la capacitación docente y la identificación del alumnado al que se dirigen. Aquí todos los implicados comparten y coordinan sus esfuerzos, a partir del diagnóstico del alumnado se capacita al maestro, este implementa nuevos métodos con el objetivo de lograr el éxito educativo del alumnado y ellos, a su vez, aprenderán nuevas técnicas para optimizar su aprendizaje. En todo este proceso la institución que los acoge e implementa el proyecto, refuerza su modelo educativo y beneficia a sus recursos humanos.

Las experiencias de implementación del PEEA han demostrado que su utilidad radica en tres aspectos:

- Educación basada en el constructivismo, como paradigma más eficiente para desarrollar el modelo educativo y generar competencias en la búsqueda de una formación integral de los maestros y los alumnos. García, Loredó y Carranza, (2008), a través de sus análisis de la práctica educativa de los docentes, concluyeron que este paradigma educativo permite desarrollar el pensamiento crítico, la interacción y la reflexión.
- Maestros que optimizan su desempeño, a través de diversos métodos y estrategias de enseñanza basadas en los estilos de aprendizaje de los alumnos, con el fin de potenciar las competencias de sus educandos y fortalecer su formación profesional. De acuerdo con Frola y Velásquez, (2011) en el desarrollo de las competencias docentes es fundamental sus trayectorias formativas.

- Alumnos con mayor rendimiento académico y eficiencia terminal, porque la enseñanza que reciben les facilita una variedad de técnicas para atender a sus necesidades de aprendizaje e insertarse, posteriormente, en otros espacios educativos y el mercado laboral. El Centro de Recursos para el Éxito Estudiantil (CREE), (2014) evidenció qué no todo se aprende igual y los estilos de aprendizaje son un componente que se debe considerar en todo nivel educativo.

¿Cómo poner en marcha el PEEA?

El proyecto inicia con un diagnóstico de los estilos de aprendizaje de los estudiantes y las estrategias de enseñanza de los docentes, este primer paso con el objetivo de conocer el estado en que se encuentran e identificar oportunidades y desafíos. Seguidamente, inician las capacitaciones a los docentes seleccionados para participar en los talleres. Las primeras están orientadas a la introducción de herramientas pedagógicas elementales, su carácter dinámico favorece la integración de maestros nuevos y de otros con más trayectoria, porque así se propicia un intercambio oportuno de experiencias según (Cruz, Crispín y Zamorano, 2001).

Posteriormente, el objetivo es fortalecer y actualizar los conocimientos adquiridos en materia didáctica y de tecnologías educativas, con independencia de la formación disciplinar. El objetivo de las capacitaciones es contar con principios de diseño instruccional que permitan generar entornos de aprendizaje apoyados en TIC, con un marco de referencia sociocultural y situado como plantea (Díaz, 2006). A partir de entonces, se diseñan estrategias de enseñanza-aprendizaje adaptadas al contexto, con las que el maestro podrá incorporar una gran variedad de herramientas de aprendizaje, que permiten acercar a los estudiantes al mundo laboral actual y su educación futura.

Etapas

El proyecto se plantea en seis etapas con el fin de documentar y afianzar su desarrollo. Las etapas son flexibles, y se ajustan a los tiempos y espacios que la institución considere. La primera etapa inicia con un diagnóstico de docentes y alumnos para analizar las características de la institución. Posteriormente se implementan las cinco etapas siguientes.

Una vez concluido el proyecto se evidenciarán los resultados obtenidos mediante una publicación científica que elabora el equipo del PEEA, con la coautoría de la institución. Esto forma parte de una séptima etapa que se ofrece de manera gratuita al concluir el proyecto, con dependencia de los acuerdos entre las partes. El objetivo es reconocer a la institución por la aplicación del proyecto y difundirlo ante otras instituciones educativas.

<p>Primera Etapa: <i>Diagnóstico</i></p>	<p>Identificación de las estrategias de enseñanza de los docentes y estilos de aprendizaje de los alumnos. Caracterización del entorno y análisis de la situación de partida. Planificación de las acciones de capacitación específicas. Una sesión de trabajo presencial con docentes y de aplicación del instrumento con alumnos.</p>
<p>Segunda etapa: <i>Capacitación</i></p>	<p>Capacitación a los docentes que están frente a grupo con la finalidad de que conozcan los objetivos a desarrollar durante el proyecto. Identificación de necesidades y docentes que participan. Definición del modelo a seguir, los métodos y las técnicas para operar las estrategias aprendidas. Planteamiento de estrategias de enseñanza basadas en los estilos de aprendizaje identificados. Definición de la estructura participativa y las redes de colaboración para la producción. Cuatro sesiones, con duración de 2 horas cada una.</p>
<p>Tercera etapa: <i>Producción</i></p>	<p>Generación de material basado en evidencias propias de la institución, del programa educativo en el que se sustente, del modelo educativo definido y de las necesidades propias de cada plantel. Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y muestra de evidencias por los docentes, tanto en clases como en materiales. Encuentros presenciales de asesoría con el equipo del PEEA y trabajo independiente para los docentes. La duración se estima en dependencia de las características de la institución y la participación de los implicados.</p>
<p>Cuarta etapa: <i>Monitoreo</i></p>	<p>Comprobación del material que se va recopilando de los docentes implicados con especialistas de las disciplinas pertinentes. Validación del material generado según el conocimiento científico de cada área para una posterior aplicación del mismo con garantías de aprendizaje significativo. No requiere sesión presencial ni participación de docentes, a cargo del equipo del PEEA.</p>
<p>Quinta etapa: <i>Materiales</i></p>	<p>Presentación de material propio para la institución basado en el modelo educativo y los estilos de aprendizaje que presenta. Incluye la participación de los profesores que obtuvieron la capacitación, tanto por la elaboración del material institucional como para su superación profesional, les permitirá publicar, participar en eventos científicos, diseñar cursos, obtener constancias y desarrollar investigación educativa. Presentación a la institución de los materiales resultantes del proyecto (libros de texto, presentaciones, dinámicas, programas de materias). La duración depende de las etapas precedentes.</p>

Sexta etapa:

Evaluación

Evaluación tanto del material producido que se aplica en aulas, como de los aplicadores (docentes capacitados).

Documentar a la institución los alcances del proyecto y generar evidencias de sustentabilidad.

Se presenta un análisis FODA de las mejoras alcanzadas, impacto producido y logros, así como propuestas de mejoras y oportunidades.

Queda a cargo del equipo del PEEA y la duración depende de la disponibilidad de la institución y sus docentes para ser evaluados.

Conclusiones

Ganancias y costos

- **Educativa:** Enseñanza de calidad a partir de un modelo académico que potencia el aprendizaje mediante métodos y técnicas de punta, porque ofrece una capacitación profesional actualizada que genera las competencias necesarias para la inserción de la institución, sus docentes y alumnos en un mercado cada vez más exigente y competitivo.
- **Económica:** La institución podrá hacer uso del 100% del material que se genere para capacitar a sus alumnos. Los recursos humanos que participen en la elaboración de materiales fungirán como coautores y la institución aparecerá como auspiciadora. No se requiere contratar personal extra ni generar gastos adicionales en capacitación, puesto que los cursos que incluye el proyecto pueden utilizarse como capacitación mensual para los propios docentes del Centro durante el tiempo que duren las diferentes etapas.
- **Posicionamiento y reconocimiento social:** La producción de material educativo propio, la investigación, las publicaciones científicas y la capacitación de los docentes, son indicadores que posicionan a la institución educativa. Ello aunado al reconocimiento de la sociedad por la calidad de la enseñanza, aumenta la demanda y el ranking de la misma, convirtiéndola en una propuesta a seguir para avanzar en materia educativa.
- **Recursos financieros y materiales:** La inversión en la implementación del proyecto está proyectado en 100 mil pesos mexicanos para el pago de instructores y los materiales de trabajo. Como recursos materiales se contemplan: aulas equipadas (mesas y sillas, proyector y pizarrón), impresión de materiales de lectura y divulgación, viáticos de instructores.
- **Los resultados finales tendrán impacto en las aulas y al exterior de la institución, mediante una mayor presencia en eventos nacionales e internacionales donde expongan sus logros educativos, sus propios materiales didácticos, libros de texto y reconocimiento de sus docentes con perfiles deseables, pilar importante para la difusión y posicionamiento de la institución.**

Referencias

- Aguilera, E. (2012). Los estilos de enseñanza, una necesidad para la atención de los estilos de aprendizaje en la educación universitaria. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 10(10).
- Aguilera, E. y Ortiz, E. (2009). Las investigaciones sobre los estilos de aprendizaje y sus modelos explicativos. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 4(4).
- Alonso, C. M. y Gallego, D. J. (2015). *Los Estilos de Aprendizaje: Una propuesta pedagógica*. I Congreso Internacional sobre Estilos de Aprendizaje, Madrid, España, julio 2004. Educrea: <https://educrea.cl/documento-destacado-los-estilos-de-aprendizaje-una-propuesta-pedagogica/>
- Centro de Recursos para el Éxito Estudiantil (CREE). (2014). *¿Por qué no todo se aprende igual? Estilos de aprendizaje*. Universidad del Norte.
- Cruz, I.; Crispín, M.L. y Zamorano, L. (2001). Formación de profesores: Factor básico para el mejoramiento de la docencia. En M. Rueda, F. Díaz-Barriga y M. Pontones (Eds.), *Evaluar para comprender y mejorar la docencia en la educación superior* (pp. 175-190). México: UAM/UNAM/UABJO.
- Díaz, F. (2006). Principios de diseño instruccional de entornos de aprendizaje apoyados en TIC: un marco de referencia sociocultural y situado. *Tecnología y Comunicación Educativa* 41, <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/41/art1/pdf>.
- Eggen, P. D. y Kauchak, D. P. (2005). *Estrategias docentes. Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica.
- Escuela para Maestros. Enciclopedia de Pedagogía Práctica 3. (2004/2005). *Enseñar y Aprender*. Colombia: Printer colombiana s.a.
- Frola, P. y Velásquez, J. (2011). *Desarrollo de las competencias docentes a partir de trayectos formativos*. México: Frovel Educación.
- Frola, P. y Velásquez, J. (2014). *Diseño de situaciones centradas en el aprendizaje. De la impartición de “temas” a la movilización de saberes en el grupo escolar*. México: Frovel Educación.
- Gallego, D. J. (2013). Ya he diagnosticado el estilo de aprendizaje de mis alumnos y ahora ¿Qué hago?. *Journal of Learning Styles*, 6(12), <http://learningstyles.uvu.edu/index.php/jls/article/view/5>
- García, B.; Loredó, J. y Carranza, G. (2008). Análisis de la práctica educativa de los docentes: pensamiento, interacción y reflexión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa, Especial*, 10. <http://redie.uabc.mx/NumEsp1/contenido-garcialoredocarranza.html>.
- Salcido, D.; de la Torre, A. y Piñón, O. (2011). *Estilos de Aprendizaje utilizados por los Alumnos de los primeros semestres de la FCA de la UACH*. XIV Congreso Internacional sobre innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Administrativas. León, Guanajuato. 7 - 9 de septiembre del 2011.

Encuesta de satisfacción a los alumnos del CUNorte en el ciclo 2016 B

Mtro. Fabricio Raúl Trujillo García¹, Mtro. Gabriel Solano Pérez²,
Mtra. Antonia Esparza Rodríguez³

Resumen

Una encuesta de satisfacción ayuda a tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo, es entendida como un método de investigación que permite conocer el grado de satisfacción que se tiene hacia el producto o servicio que se ofrece; en este caso, esta investigación se ha enfocado en conocer la opinión de los alumnos que tienen con respecto a los servicios académicos y administrativos que el Centro Universitario les ofrece.

Los principales objetivos que se consideraron al aplicar este instrumento fue conocer las necesidades y expectativas que tienen los alumnos dentro de su vida académica, identificar en qué áreas se requiere mejorar y además conocer qué opinan los alumnos de su formación.

De manera general el 35% de los estudiantes se encuentran satisfechos con estudiar en el Centro Universitario del Norte (CUNorte) y el 60% muy satisfecho o totalmente satisfecho. Además en relación a la satisfacción de su carrera el 33% se encuentra satisfecho y el 59% muy satisfecho o totalmente satisfecho. Los resultados obtenidos de la encuesta, permite encontrar oportunidades de mejora, es decir aprender de la experiencia que han tenido los alumnos en su estancia en el Centro Universitario.

1 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario del Norte, Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico. fabricio.trujillo@cunorte.udg.mx

2 Autor responsable. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario del Norte, Departamento de Fundamentos del conocimiento. gsolanop@cunorte.udg.mx0

3 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario del Norte, Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico. antonia.esparza@cunorte.udg.mx

Palabras clave: Satisfacción de alumnos, universidad, estudio.

Introducción

La presente investigación muestra un estudio de satisfacción de los alumnos de CUNorte, se realizó en el ciclo 2016B, con la finalidad de conocer el grado de satisfacción y/o insatisfacción con la institución, con la carrera, los servicios y demás aspectos relacionados del Centro.

En primer lugar debemos entender que, la satisfacción con la carrera es definida como el sentido de gusto por la profesión estudiada (Arias y Flores, 2005).

Y por otro lado, la satisfacción del estudiante con la institución es uno de los indicadores más importantes de la eficacia institucional (Carilli, 2000).

Mencionado lo anterior se puede observar que un estudio de satisfacción es un método de investigación que nos permite conocer el grado de satisfacción que se tiene hacia el producto o servicio que se ofrece.

Además, esto permite reconocer la importancia de analizar tanto la satisfacción con la carrera como con la institución, pero además que ayude a comprender mejor la experiencia del estudiante en CUNorte y así poder identificar áreas de oportunidad internas.

Por otro lado, los principales propósitos que se consideraron para este estudio fueron elegidos de la siguiente manera:

- Conocer las necesidades y expectativas que tienen los alumnos.
- Identificar en qué áreas se requiere mejorar.
- Conocer qué opinan los alumnos del Centro.

Metodología

El objetivo general planteado para esta investigación fue el de identificar el nivel de satisfacción académica y administrativa de los estudiantes del Centro Universitario del Norte que cursan el ciclo escolar 2016B.

Donde surgieron también las siguientes preguntas de investigación:

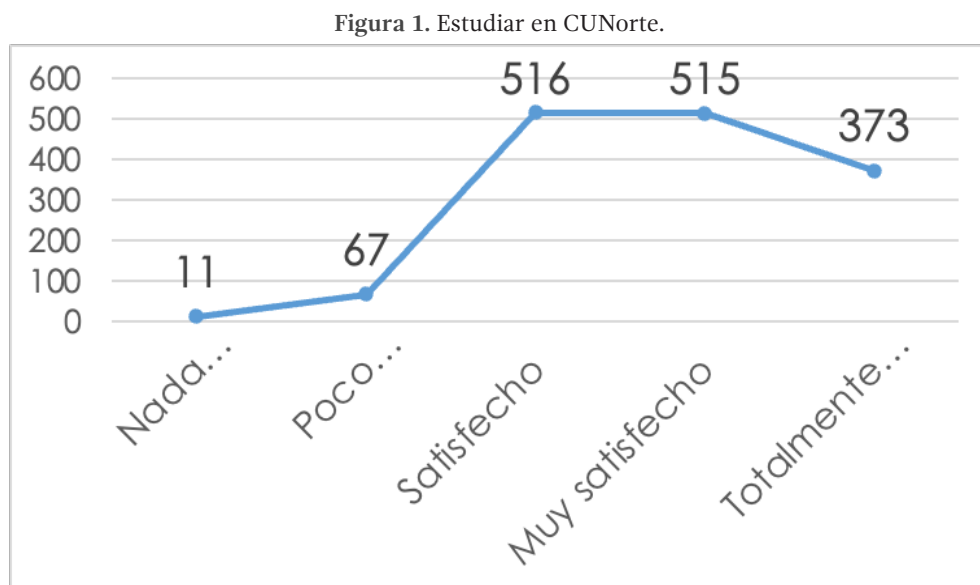
- ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los estudiantes con los siguientes aspectos?:
 - El centro universitario.
 - La carrera que estudian.
 - La modalidad educativa.
 - Sus profesores.
 - Los servicios.
 - Las atención de las áreas.
 - La formación profesional

El presente estudio se realizó en toda la comunidad estudiantil universitaria en el semestre 2016 B. Se contó con una participación del 69% de los alumnos registrados, lo que representa un nivel de confianza del 99%, con un margen de error de 2%. De los cuales fueron alumnos activos con un total de 2,155, los alumnos que contestaron la encuesta fueron 1,482.

Cabe mencionar que el instrumento mencionado se realizó por medio de plataforma Moodle.

Resultados

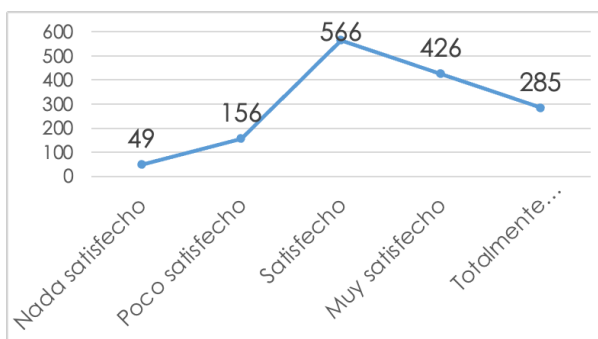
A continuación se muestran los resultados obtenidos del instrumento mencionado, los cuales revelan información valiosa como se muestra en la Figura 1 sobre la satisfacción de estudiar en CUNorte.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado.

De acuerdo a la gráfica anterior y la posterior, se puede observar que las respuestas están enfocadas entre la opción de satisfecho y totalmente satisfecho.

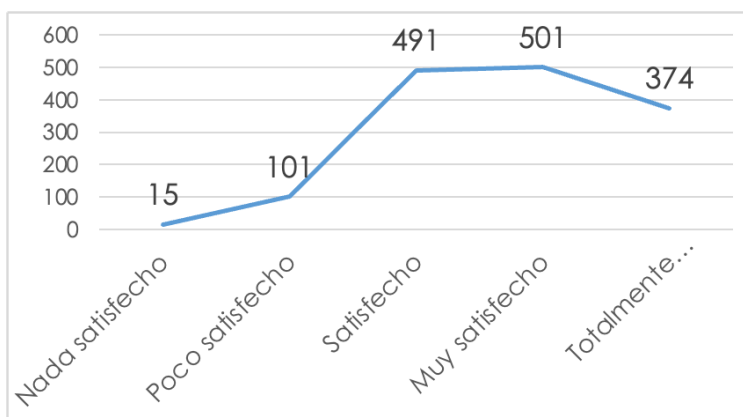
Figura 2. Satisfacción con la modalidad.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado.

En la siguiente gráfica se muestra la satisfacción que cuentan los alumnos con su carrera siendo el muy satisfecho la que cuenta con más participación.

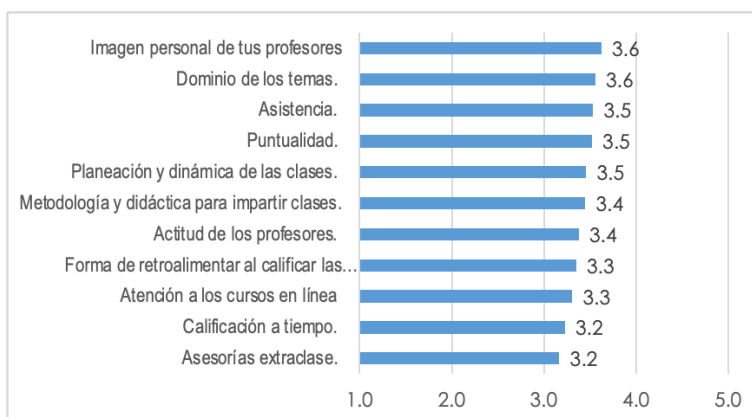
Figura 3. Satisfacción con la carrera.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado.

Como se muestra en la Figura 4, de acuerdo a la satisfacción que tienen los alumnos con sus profesores, destaca en primer lugar el dominio de los temas, pero también con un empate se encuentra la imagen personal como factor de satisfacción.

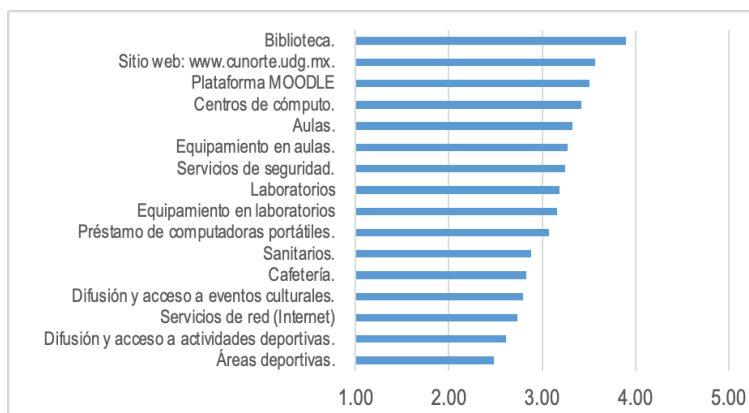
Figura 4. Satisfacción con sus profesores.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado.

Ahora bien, la satisfacción con el uso de los servicios universitarios es de suma importancia para obtener una estancia universitaria adecuada, en este sentido los alumnos consideran a la biblioteca como factor de mayor satisfacción seguido de servicios tecnológicos del centro.

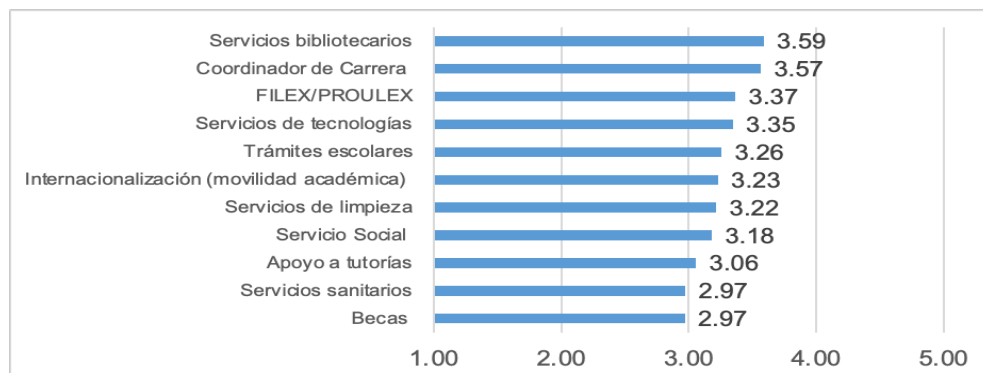
Figura 5. Calificación de los servicios.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado.

Ahora corresponde analizar la calificación de la atención de las áreas que existen en el centro, a continuación se muestra que los servicios bibliotecarios así como la atención con los Coordinadores de Carrera son los que cuentan con mayor puntaje.

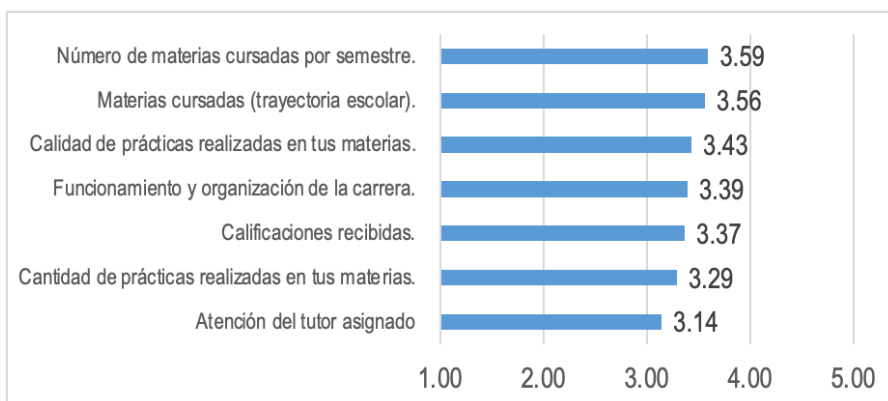
Figura 6. Calificación atención de las áreas.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado.

A continuación se muestra el estudio de la satisfacción con la formación profesional de acuerdo a diferentes contextos, en primer lugar la organización curricular y administrativa, donde el número de materias cursadas y la trayectoria escolar son los que muestran mayor cantidad de aprobación como lo marca la siguiente gráfica.

Figura 7. Organización curricular y administrativa.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado

En seguida lo que se estudia fue la satisfacción con el proceso académico, donde la calidad de los profesores y el nivel de conocimientos son los que tienen mayor puntaje.

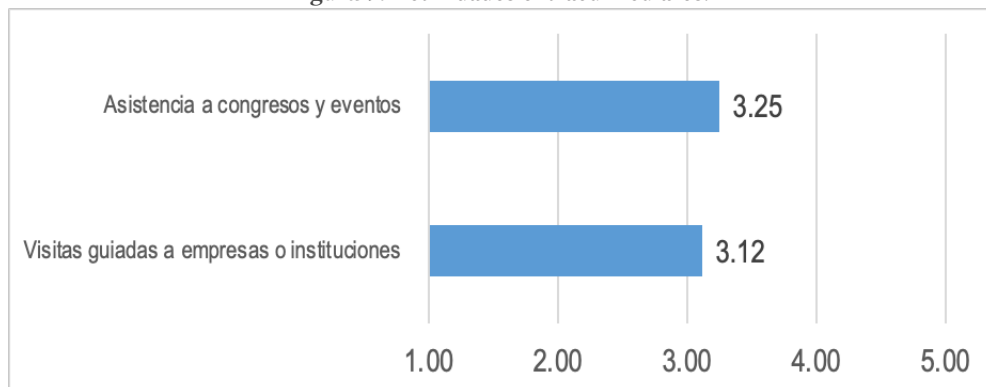
Figura 8. Proceso académico.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado.

De acuerdo a la satisfacción que perciben los estudiantes con las actividades extracurriculares que ofrece el centro, es ligeramente buena, sin embargo se encuentra un área de oportunidad para fortalecer ese rubro.

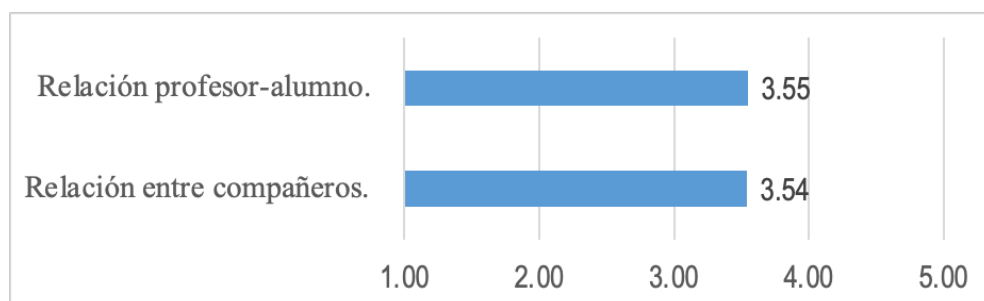
Figura 9. Actividades extracurriculares.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado.

Las relaciones interpersonales es otra pregunta en cuestión, sin duda la importancia de este rubro es por brindar apoyo emocional y pudiera fomentar el aprendizaje colaborativo. En este sentido, parece ser estar bien evaluados los rubros.

Figura 10. Relaciones interpersonales.



Nota: Elaboración propia con información del instrumento aplicado.

Conclusiones

El análisis de satisfacción de los estudiantes de CUNorte revela áreas destacadas y oportunidades de mejora. En general, los estudiantes se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos con la experiencia de estudiar en CUNorte, la modalidad de estudio y la carrera elegida.

La satisfacción con los profesores sobresale en el dominio de temas y la imagen del profesor, aunque se identifican áreas de oportunidad como las asesorías extraclase y calificar de manera puntual.

En cuanto a los servicios, la biblioteca, la página web y la plataforma de estudio moodle son bien valorados, mientras que los servicios de red y las áreas deportivas presentan áreas de mejora.

La atención al usuario destaca en los servicios bibliotecarios y las coordinaciones de carrera, con oportunidades de mejora en las áreas de becas y servicios sanitarios.

Finalmente, la formación profesional muestra una valoración positiva en la organización curricular y administrativa, el proceso académico y las relaciones interpersonales, aunque las actividades extracurriculares presentan un menor grado de satisfacción.

Sin duda hacer este tipo de estudios no solo es para conocer las fortalezas de una institución, sino detectar áreas de mejora que pueden ser atendidas de manera posterior.

Referencias

- Conesa Davila, Pedro Javier (2002) Locus de control y causas de satisfacción e insatisfacción en estudiantes universitarios. [Tesis] URL Oficial: <http://eprints.ucm.es/tesis/19911996/S/4/S4011401.pdf>
- ARIAS F., FLORES M.A. (2005). Satisfacción de los estudiantes con su carrera y su relación con el promedio y el sexo. El caso de la carrera de contaduría de la Universidad Veracruzana en Nogales, Veracruz. *Hitos de Ciencias Económico administrativas*. Enero-abril 2005. Año 11, No. 29.
- CARILLI, V. (2000). Student Satisfaction At Southern Illinois University Carbondale. Doctoral Dissertation Southern Illinois University At Carbondale

Actitudes Emprendedoras de Estudiantes del Centro Universitario del Norte de la UdeG

Delia Elizabeth Esparza Velázquez¹

Resumen

Las universidades son parte fundamental para formar emprendedores mediante técnicas, estrategias y recursos educativos. Identificar los factores que intervienen en la formación académica de los estudiantes de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario del Norte (CUNorte) de la Universidad de Guadalajara y de aquellos que pueden condicionar la capacidad emprendedora de los alumnos con relación al conocimiento y la participación en actividades que buscan el desarrollo de emprendimiento que engloba de forma general la intención de la presente investigación. Los estudiantes de la Universidad de Guadalajara cuentan con capacidades emprendedoras, sin embargo se presentan factores que inciden para emprender, como es el financiamiento, aspectos familiares, educativos, miedo, entre otros. Los proyectos que se realizan en la formación académica son buenos, pero se quedan solo como proyectos académicos, ya que no alcanzan los recursos para implementar un negocio real y la inversión inicial no se encuentra al alcance de los estudiantes. Además, los pocos programas de financiamiento para jóvenes emprendedores no son aprovechados al máximo y las intenciones emprendedoras al momento de graduarse son menores.

Palabras claves: Capacidad emprendedora, factores, emprender, Administración, Universidad de Guadalajara.

¹ Licenciada en Administración, Centro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara. deliaeev123@gmail.com

Introducción

El Centro Universitario del Norte (CUNorte) se encuentra en la zona norte en la ciudad de Colotlán en el estado de Jalisco, pertenece a la red universitaria de la Universidad de Guadalajara, cuenta con 6 centros universitarios temáticos, un Sistema de Educación Media Superior, un Sistema de Universidad Virtual y 9 centros universitarios regionales en el cual, se encuentra el CUNorte, se tiene una modalidad b-learning esto se refiere a una modalidad de aprendizaje presencial y virtual, se ofrece el programa educativo de Administración con actividades y unidades de aprendizaje relacionadas con el emprendimiento.

Obtener información relevante sobre la adquisición de la capacidad emprendedora en los estudiantes a corto y mediano plazo permite conocer de qué manera impacta en el desarrollo de la rama.

Se enfoca la idea principal del término *emprender*, al que se hará alusión a la creación de negocios e implementación de nuevas ideas con la finalidad de aportar al crecimiento social, familiar y económico. La aplicación de las técnicas de desarrollo de emprendimiento contribuye a la planeación de nuevas entidades económicas, las cuales se han obtenido a través de los aprendizajes del plan de estudios de la carrera relacionados con el emprendimiento para pretender crecer o desarrollar la capacidad emprendedora. Se espera que los estudiantes tengan una mayor iniciativa por medio de la capacidad que adquieren a través de la formación académica.

Emprendimiento

Las tendencias actuales sobre el emprendimiento cada día toman más presencia en la vida cotidiana, este constituye uno de los temas de administración de más auge en los últimos 10 años. Según Vale y Binks (1990), el impacto de la “empresarialidad” [sic] en el crecimiento económico está asociado al ingreso de distintos tipos de firmas a la economía: las que introducen innovaciones al mercado y desplazan el espacio de negocios, las que asignan recursos a la explotación de dichas innovaciones y, por último, las que realizan en forma más eficiente las actividades preexistentes.

Schiersmann, Grana y Liseras (2002) han realizado un trabajo en donde los alumnos universitarios del último año son interrogados sobre su percepción respecto a considerar que la formación universitaria les ha dado las herramientas necesarias para poder gerenciar su propia empresa en el mediano plazo. El 27 % considera que ha recibido las herramientas necesarias para gerenciar una empresa y el 56 % considera que las ha recibido parcialmente.

En América Latina, como también en otros países del resto del mundo, se está experimentando una lenta pero incesante transición hacia una nueva cultura emprendedora. Durante los últimos años, desde que el Banco Nacional de México inició el proceso de reflexión sobre las operaciones de los años noventa y comenzó a realizar los

estudios que se ha mencionado, ha habido manifestaciones de un nuevo interés en muy distintos estamentos de la sociedad de los países de la región. Kantis (2004). [3]

El término *entrepreneur* se ha traducido al castellano como *emprendedor*. Para el diccionario de la Real Academia Española, en su vigésima segunda edición (2001), el adjetivo *emprendedor* o *emprendedora* hace alusión a la persona que *emprende* con resolución de acciones dificultosas o azarosas. A su vez, *emprendedor* en castellano deriva de *emprender*.

Se puede afirmar que la creatividad no es tan solo una característica de la personalidad, sino que también puede ser vital como un proceso, un producto e incluso como una construcción de la capacidad emprendedora.

En los países menos desarrollados, la tendencia del emprendimiento surge para cubrir una necesidad forzada o de subsistencia o la falta de alternativas de empleo, por lo que tiene una calidad diferente y un impacto menor en el crecimiento.

Centro Universitario del Norte

CUNorte ha desarrollado diferentes actividades en el tema del emprendimiento, como lo es el Encuentro Contable y Administrativo, ExpoNegocios, así como el programa de Expo Emprendedores y la Incubadora de Negocios, que tienen como objetivo la creación, innovación, asesoramiento y seguimiento de ideas de negocios o apoyos a PYMES en conjunto con el Centro Hispano de Desarrollo Empresarial (BIZLAC). Todas estas actividades la finalidad de formar estudiantes con la capacidad de desarrollar nuevas ideas de negocios, teniendo incentivos que apoyarán a continuar los proyectos.

Así mismo, CUNorte cuenta con unidades de aprendizaje del tema de interés, como Desarrollo de Emprendedores, Emprendimiento de Negocios y Emprendimiento y Promoción de Empresas, que aportan las bases, conocimientos y habilidades a los estudiantes, por medio de docentes expertos. Dichas unidades han sido aprobadas por la red universitaria para impartirse en cada uno de los centros universitarios que la conforman, tienen una alta relación con el perfil de egreso de la licenciatura, lo que permitirá cumplir con los estándares profesionales como son la responsabilidad, el trabajo en equipo y el cumplimiento de las buenas prácticas del administrador.

Metodología

En el primer semestre contamos con un total de 35 estudiantes, en quinto semestre 35 y en sexto semestre 25 estudiantes, lo que da un total de 85 estudiantes, lo cual el criterio de selección del individuo, es de inclusión ya que solo deben estar inscritos en los semestres ya mencionados, y que sean alumnos activos o están cursando algún programa de materia en la rama del emprendimiento, y los estudiantes excluidos

son aquellos que no están activos en los semestres mencionados, o no lleven alguna actividad en la rama del emprendimiento.

El método de recolección de información, será una encuesta que se aplicará por un formulario de google, la cual permite tener una coherencia con el planteamiento del problema, objetivos y todas las variables que permitirá dar respuesta a lo que hipotéticamente se está planteando.

Por lo tanto, la técnica de recolección de datos es, aplicar el instrumento o herramienta *encuesta* misma que está compuesta por 37 ítems, clasificadas las primeras 7 preguntas por datos personales del estudiante, como es semestre al que pertenece, lugar de procedencia, edad, sexo, nivel de estudio, campo de estudio y si es indígena, a partir del ítems 8, iniciamos con preguntas más concretas y profundas al tema de emprendimiento, preguntando la intención que tienen de emprender o si han emprendido dentro de los últimos años, a partir del ítems 26 se inicia con preguntas relacionadas a si existe o no emprendimiento en el contexto en el que se desenvuelven, específicamente en sus familias, con la finalidad de dar respuesta a mis variables, que tienen que ver con los factores que intervienen en la cultura emprendedora en los estudiantes de Administración.

Figura 9. Proceso de aplicación de encuesta para estudiantes de la Licenciatura en Administración del CUNorte.



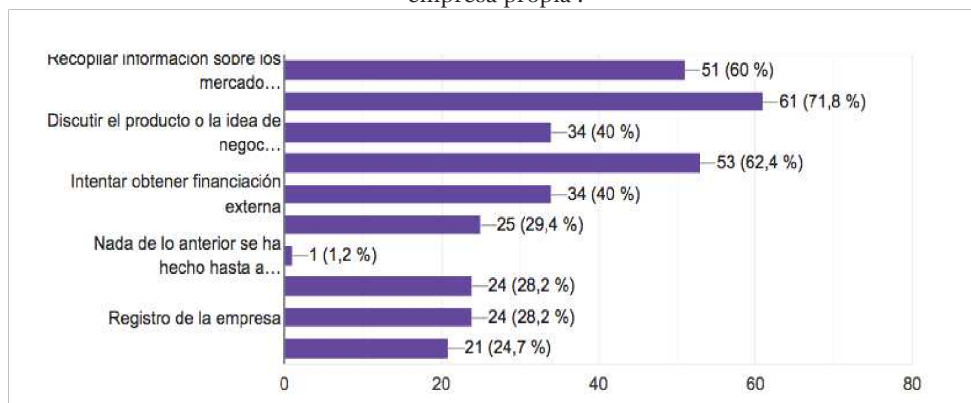
Fuente: Elaboración propia.

Resultados

El conocer las intenciones que tienen en cinco años después de graduarse, se considera que se puede tener una experiencia un tanto amplia en la práctica profesional, lo que resulta crecer y desarrollar una cultura emprendedora, esto con la finalidad, de ser fundador de propia empresa, representado con el 64% de los encuestados, su intención es ser fundador o ser emprendedor, lo que se considera que tienen la motivación y las suficientes habilidades y conocimientos para emprender, y el resto se representa en ser sucesor de una empresa familiar, en una empresa pequeña, en una empresa de servicio público, en una macro empresa, y hasta en la parte académica representado estas intenciones con

un 35.3% de 85 estudiantes encuestados pertenecientes a los semestres elegidos. Si bien es cierto, al recién egresar y después de cinco años.

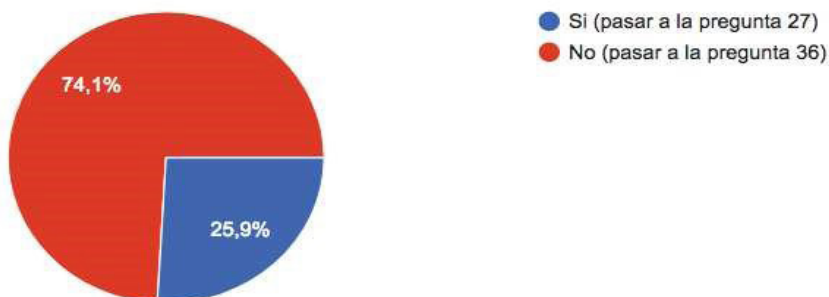
Gráfica 2. Actividades que los emprendedores necesitan para iniciar una empresa propia .



Fuente: Elaboración propia

El 71.8% considera que deben escribir un plan de negocios como parte de la iniciativa emprendedora, un plan de negocios, es un documento estructurado que permite planificar las acciones, actividades, recursos, y objetivos para poder evaluar y considerar si realmente la idea de negocios va a beneficiar de manera económica y personal.

Gráfica 3. Los padres cuentan con una empresa familiar .



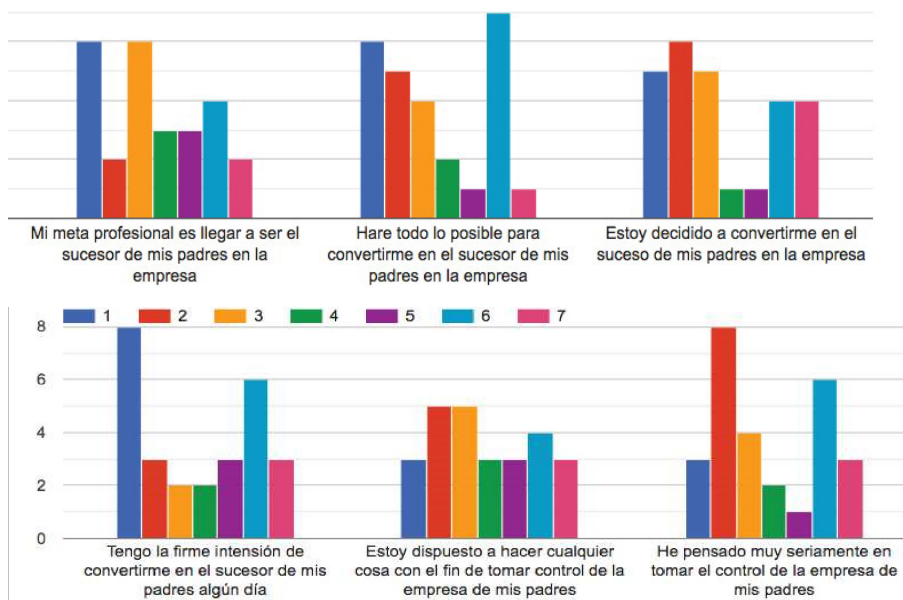
Fuente: Elaboración propia

El emprendimiento no basta con que tenga compromiso con el emprendedor, sino también con la familia, al menos apoyar y comprender, por lo que la familia es un elemento básico en todo ser humano, lo cual no es ajeno al emprendedor, por lo que se hace necesario evaluar los efectos que la dedicación de tiempo completo a un proyecto pueda tener en las relaciones familiares.

Por lo tanto, el contexto familiar genera su propio negocio a través de los valores y costumbres que tienen, y esto va en relación al emprendimiento, lo que se considera que aquellos estudiantes que desenvuelven en la práctica empresarial en la familia, tienen a ser los emprendedores activos, lo que se puede entender que los factores familiares influyen en los estudiantes de la Licenciatura de Administración, el 74% de los encuestados sus familiares no tienen una empresa, mientras que el resto tiene una relación de negocio gracias a que los padres tienen.

Cuando existe un contacto con el contexto empresarial tiende a las personas puedan obtener las habilidades y actitudes y tomar los riesgos para iniciar una empresa. La mayoría de los encuestados no cuentan actualmente con una empresa, lo que se considera que existe una amplia relación entre la práctica empresarial de las familias y los estudiantes con perfil de creación de empresas.

Gráfica 4. Se exploran en los estudiantes universitarios las motivaciones, llas expectativas y los compromisos de ser sucesor.



Fuente: Elaboración propia.

La motivación emprendedora, ha estado presente y parece que los estudiantes están comprometidos y motivados para iniciar con esta actividad, ya sea por interés, necesidad, innovación, es importante considerar que impacta en las familias, economía y el entorno.

Los emprendedores nacientes, parecen carecer de experiencia para administrar, de modo que a través de la formación académica se puede crecer la expectativa, la formación académica no se percibe como principal factor u obstáculo relevante para emprender, pero si la falta de experiencia, el contexto familiar, y la falta de actitudes emprendedores, y como es que las habilidades que se adquieren en la universidad se aprovechan en este aspecto a estudiar, que es el emprendimiento.

Pero también la mayoría de ellos están pensando en tomar el control de las empresas familiares, lo que se da un punto interesante a analizar, ya sea que la intención puede ser el que la empresa crezca, empiece a innovar, o simplemente seguir manteniendo la empresa y conformar con lo que obtienen.

Conclusión

Los estudiantes de la Licenciatura en Administración del CUNorte cuentan con capacidades emprendedoras; sin embargo, se presentan factores que inciden, como lo es el financiamiento, ya que los recursos económicos no son suficientes para dar seguimiento a las nuevas ideas de negocio. Los proyectos que se realizan en la formación académica son bastante buenos, pero se quedan solo como proyectos académicos, ya que no alcanzan sus recursos para implementar un negocio real y la inversión inicial no se encuentra al alcance de los estudiantes. Además, los pocos programas de financiamiento para jóvenes emprendedores no son aprovechados al máximo.

También se indica que no se arriesgan a conseguir las metas emprendedoras. Tal situación está vinculada con la falta de aprovechamiento de los apoyos gubernamentales y de educación financiera, lo que tiene una gran importancia para el bienestar personal, familiar y social.

La economía personal es de gran importancia. Ellos siempre son consumidores y el dinero se gasta para obtener bienes y servicios, pero no para invertir en las ideas de negocios que pueden beneficiar a un largo plazo: falta una cultura o capacidad emprendedora.

La costumbre de alumnos de ser consumidores tiene como consecuencia que no sean arriesgados. Una decisión de emprender implica tomar riesgo sobre hacer algo, y entonces los estudiantes, tienen miedo a salir al mundo laboral, porque el poco recurso que se invierte les cuesta mucho recuperar y no esperan el tiempo necesario para ver frutos de la propia empresa.

Un plan de negocios permite realizar una serie de estudios como parte de la planificación de la empresa, lo que no requiere de recursos financieros para conocer la factibilidad de la idea de negocio, únicamente se requiere la capacidad o habilidades de generar nuevas ideas.

Cabe mencionar que el sector de la empresa familiar es el comercio. Esto nos indica que se dedican a la compra y venta de productos, y que buscan obtener un mínimo de ganancia sobre la venta. Por consiguiente, los pocos negocios familiares no tienen el apoyo de la habilidad emprendedora para crecer la visión de las empresas familiares.

En general, el factor importante que se debe superar es la falta de cultura emprendedora, la cual podría estar basada en el tipo de formación educativa y las condiciones económicas, políticas y sociales que se han tenido. Dentro de la motivación para ser emprendedor, se destaca la importancia de la realización personal, el mejorar ingresos, poner en marcha los conocimientos adquiridos, los lazos familiares y la contribución a la sociedad.

La propuesta de un curso en emprendimiento de base tecnológico en la carrera de administración sería complementaria al plan de estudios actual y busca potenciar la formación de administradores con las competencias que el medio requiere y exige.

Es importante crear el círculo de jóvenes indígenas, el cual se integrará al estudiante mestizo para crear modelos y laboratorios empresariales de desarrollo sustentable acordes a su cultura.

El programa central para llevar a cabo y aterrizar las nuevas ideas de negocios al entorno social es la incubadora de negocios, con la finalidad de constituirla formalmente en la formación académica.

Gestionar convenios con instituciones de programas de emprendimiento permite involucrar a los estudiantes de perfil administrativo, con la finalidad de buscar un financiamiento real y ser capacitados para la creación de planes de negocios que abonen al contexto social y al crecimiento de un país.

Se propone, también establecer estrategias en la institución educativa, en la cual todos los proyectos empresariales sean más que una acreditación de materia y puedan ser vinculados con inversionistas del país, que beneficien al crecimiento profesional y económico. Además, se considera importante vincular las instituciones de gobierno para establecer acciones estratégicas de incorporación de empresas de reciente creación.

Consolidar una mesa de expertos en el tema orientaría a todas las empresas de nueva creación como parte del papel que juega en la institución educativa. Otra de las acciones de estratégicas que se propone es la actualización y ampliación del mapa de emprendimiento en el CUNorte.

Es necesario desarrollar, por lo tanto, modelos pertinentes para la región, prácticas académicas y curriculares acordes con los potenciales de desarrollo propios y con los recursos que se pueden contar.

Referencias

- Vale, P. A., & Binks, M. (1900). *An Alternative Approach to a Theory of Entrepreneurship*. Durham Univ. Business School.
- Schiersmann, S., Graña, F. y Liseras, N. (2002). Vocación emprendedora en alumnos universitarios: el caso de la Facultad de Cs. Económicas de la UNMdP y FASTA. 7.^a Reunión Anual Red PYMES Mercosur.
- Kantis, H. (2004). Desarrollo emprendedor América Latina y la experiencia internacional. Recuperado de www.iadb.org/pub.
- Cantillon, P., & Jones, R. (1978). Does continuing medical education in general practice make a difference?. *BMJ: British Medical Journal*, 318(7193), 1276.
- Real Academia Española. (2016). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=AMrJ4zs>
- Kirzner, I. M. (1979). *Perception, opportunity, and profit: studies in the theory of entrepreneurship*. Chicago, Estados Unidos: University of Chicago Press.



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco



Centro
Universitario
del Norte